

'17년도 K-ICT본투글로벌센터 해외진출 지원사업 대상기업(멤버사) 선정 공고

혁신적인 ICT기업의 성공적인 해외 시장 진출을 위하여, 전문 컨설팅 서비스(법률, 특허, 회계, 마케팅, 비자, 노무, PR 등)를 제공함과 동시에 국·내외 데모데이 및 로드쇼 개최를 통해 사업개발과 투자유치 촉진을 도모하고자 “해외진출 지원사업 대상기업(멤버사)”을 다음과 같이 모집하고 있사오니 많은 참여 바랍니다.

2017년 5월 25일
(사)한국정보통신진흥협회 회장
K-ICT 본투글로벌센터 센터장

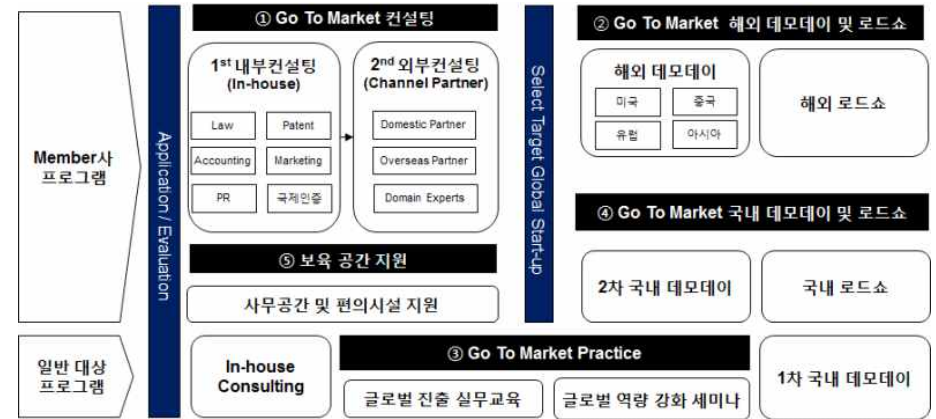
1. 사업 개요

□ 사업 목적

- ICT 분야 스타트업과 벤처 기업이 글로벌 시장을 지향하여 창업하고 성장 할 수 있도록 입주 공간에서부터 해외 진출 시 애로사항에 대한 전문 컨설팅까지 전주기적 서비스 제공

□ Go To Market 프로그램

| 구분 | 주요 내용 | 지원 대상 |
|------------------------------|---|---|
| ① Go To Market 컨설팅 | 해외 진출 시 경영 애로사항(법률, 특허, 회계, 마케팅, PR, 국제인증)에 대한 컨설팅 지원 | [일 반] 내부컨설팅 지원 [멤버사] 내부컨설팅 및 외부컨설팅 지원 |
| ② Go To Market 해외 데모데이 및 로드쇼 | 해외 주요국 투자유치를 위한 IR 기회 제공 | [멤버사] 해외 데모데이 및 로드쇼 지원 |
| ③ Go To Market Practice | 해외진출 실무 교육 및 해외 전문가 초청 세미나 지원 | [일 반] [멤버사] 세미나, 해외진출 실무교육 |
| ④ Go To Market 국내 데모데이 및 로드쇼 | 해외진출 기반 마련 투자유치를 위한 IR 기회 제공 | [일 반] 1차 국내 데모데이 [멤버사] 2차 국내 데모데이 및 국내 로드쇼 |
| ⑤ 보육 공간 지원 | 해외진출 스타트업의 사업기반 마련을 위한 사무공간 및 편의시설 지원 | [멤버사] (공간 발생시) 홈페이지 공고 |



□ 지원 방식

- ICT 분야 유망 기술 및 아이디어를 보유하고 있는 스타트업들을 Born2Global Centre의 해외진출 지원 사업 대상기업(멤버사)으로 선정
- 멤버사 대상, 글로벌 진출에 필요한 사업개발 및 투자 유치 프로그램 등의 특화된 멤버십 프로그램 지원
- 멤버사 발굴의 일환으로 세미나, 국내 데모데이 등은 일반 대상 지원

□ 기술 분야

- ICT 기술 기반의 융합 시장*을 타겟으로한 제품 또는 서비스 쉐 분야
※ 모빌리티(Mobility : 자동차 제조+자동차 관련 소프트웨어·서비스), 융합현실(Mixed Reality : 가상 현실+증강현실), 음성인식(Man-Machine interface : 기계·인간 소통 UX), 메가미디어(Mega Media, 정보통신+콘텐츠) 등

2. 지원 대상

□ 멤버사 신청자격 및 제외대상

○ 신청자격 : ICT 분야 창업 및 중소기업

- ICT분야 글로벌 창업 및 해외 진출(예정) 기업
- **법인사업자에 한하며, 주권상장기업은 제외**
- 사업 공고일 기준 법인사업자 (법인등기부등본 상 '법인설립등기일' 기준)
- 법인사업자로 대한민국 국적인 자가 최대주주이고, 대한민국 국적인 창업자들의 지분의 합이 40%를 초과해야 함 (국내법인, 외국법인 포함)

○ 제외대상

- 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 기업
- 국세 또는 지방세 체납 중인 기업
- 타 중앙 정부, 지자체, 공공기관의 글로벌 창업 관련 동일/유사한 컨설팅 서비스 지원 사업에 당해 선정되어 사업을 수행 중/완료한 기업은 지원사업/내용의 중복성을 고려하여 지원여부를 결정함 (*신청자는 신청서에 지원받은 내역을 기재해야 함)

※ 본 사업에 선정된 기업이 상기 사항을 위배하고 허위 사실을 기재한 경우, 그 즉시 선정 취소 및 정부지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음

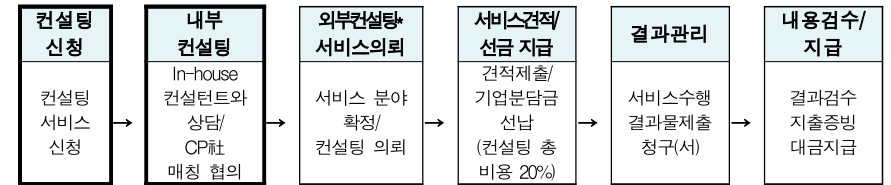
□ 일반 신청자격

- 신청자격 : ICT 분야 예비창업자·개인·법인사업자
- 제외대상 : 멤버사 제외 기준과 동일

3. 세부내용

□ Go To Market 컨설팅

- (내부컨설팅) 해외 법률·특허·회계·마케팅·PR·국제인증 분야에 대해 In-house 컨설턴트가 내부컨설팅을 상시 지원(무료) **일반** **멤버사**
- (외부컨설팅) 1차 내부컨설팅을 통해 In-house 컨설턴트가 전문 컨설팅의 필요를 인정하는 경우, 글로벌 역량을 갖춘 채널 파트너 (Channel Partner, CP社)를 통한 2차 외부 컨설팅 지원 **멤버사**
 - 기업 당 최대 6천만 원 이내, 컨설팅 총비용의 80% 지원
 - 기업규모 및 서비스 분야에 따라 세부 지원한도가 있으며, 최대 지원금 초과 시 기업 부담
- 컨설팅 서비스 신청 절차



* 외부컨설팅은 지원 금액 소진 시 조기 중단 될 수 있음

○ 분야별 세부 서비스 내역

| 분야 | 서비스 항목 | 세부 내용 |
|----|-----------------------|---|
| 법률 | 해외현지 법인설립 및 운영 | · 해외현지에서 법인 설립 및 운영을 할 수 있도록 법률 자문 |
| | 해외사업계약서 검토 | · 해외 영업활동과 관련된 각종 계약 체결에 따른 계약서 검토 및 법률 자문 |
| | 법적 위험관리 | · 해외 영업활동에 필요한 법적 위험을 최소화하기 위한 법률 자문 |
| | 투자자문 및 기타 기업구조조정 법률검토 | · 자금조달 및 기타 기업 구조조정을 위한 계약서 검토 및 법률 검토 및 자문 |
| 특허 | 해외특허출원 | · 진출(예정) 대상 해외국가에서 특허권을 확보할 수 있도록 해외 특허출원(PCT 국제단계포함) 지원 |
| | IP 위험 관리 | · 특허권/디자인권/상표권 침해 검토, 경고장 대응, IP 소송보험 등 |
| | IP R&D 전략 컨설팅 | · 선행기술 조사, 권리분석, 신규 IP 발굴, IP 전략 수립, 라이선스 전략 컨설팅, IP 가치평가 등 |

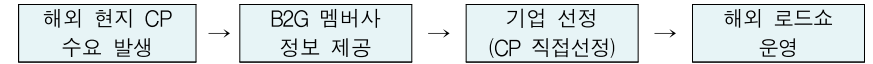
| 분야 | 서비스 항목 | 세부 내용 |
|--------|-------------|---|
| 회계 | 회계 | · 회계실사·감사, 특정목적감사, 내부회계제도 설계, 기업진단 및 기타 회계 자문 · 해외 진출 기업의 현지 재무제표 결산 및 기타 회계자문 |
| | 세무 | · 해외투자관련 국제조세 검토 및 기타 세무자문 · 기업 상장 및 인수합병관련 국제조세 검토 및 기타 세무자문 · 해외 진출 기업의 현지 세무보고 및 각종 등록 절차 지원 · 해외현지 조세관련 문제해결 및 기타 세무자문 |
| | 기업가치평가 | · 해외 투자유치 및 인수합병을 위한 기업가치평가와 이에 따른 자문 등 |
| | 기타 | · 기업 상장 및 인수합병 자문 등 |
| 해외 마케팅 | 시장조사, 전략 수립 | · 마켓 리서치, 현지 사용자 서베이/테스트 · 시장 진입 전략, 현지 마케팅 전략, 비즈니스 모델 Pivoting 전략 수립 |
| | 마케팅 현지화 | · 제품/서비스(언어, UI/UX, 디자인, 네이밍 등), 브랜딩, 카피라이팅 현지화 · 로컬 앱마켓 등록 및 초기 마케팅 · 마케팅 머티리얼(회사/제품/서비스 소개서, 사업계획서, 제안서), 홈페이지, 홍보 동영상현지화 |
| | 글로벌 마케팅 | · 검색엔진, 소셜 미디어, 바이럴, 마켓 플랫폼, 크리에이티브 마케팅 등 |
| | 크라우드 펀딩 마케팅 | · 글로벌 크라우드펀딩(Kickstarter, Indiegogo 등) 전략수립, 현지화, 등록, 프로모션 등 |
| | 사업 개발 | · 현지 잠재 고객/파트너 발굴 · 사업화 지원(고객/파트너 컨택, 미팅, 제안, 사업 제휴/계약) |
| PR | PR 컨설팅 | · PR 전략 및 관리방안 설계 자문 · 기사화를 위한 보도자료 기획 및 보도자료 작성·국내외 미디어 대상 배포 |
| | 언론 홍보 | · 언론 홍보 아이템 발굴 및 기사개발 자문 · 국내외 미디어와의 인터뷰 연계를 통한 기사노출 지원 |
| 국제 인증 | 국제인증 컨설팅 지원 | · 진출 시장별 필수 국제인증 조사 및 요건 사항 확인 |
| | 국제인증 취득 지원 | · 외부 전문 업체를 통한 진출 지역에 필요한 인증 취득 지원 |

□ Go To Market 해외 데모데이 및 로드쇼

- (해외 데모데이) 해외 투자유치 및 사업개발을 위해 현지 투자자와 파트너 대상으로 IR 진행 **멤버사**
- 1회당 10개사 내외 선발, 사전 피칭 교육 및 선발기업 1인 체재비(항공료+숙박료) 지원, 데모데이 후 사후관리
- 유럽(5월), 러시아(6월), 중국(9월), 미국(11월) 등 연간 4회 내외 진행 예정
- * 지역 및 일정은 일부 변경될 수 있으며, 데모데이 개최 2개월 전 사전 안내 후 선발 예정

- (해외 로드쇼) 해외 현지 사업자, 투자자, 액셀러레이터 등의 수요에 따른 맞춤형 1:1 비즈니스 미팅 및 매칭 IR운영을 통해 스타트업 해외 매출 향상 지원 **멤버사**

- 선발기업 1인 체재비(항공료+숙박료) 지원

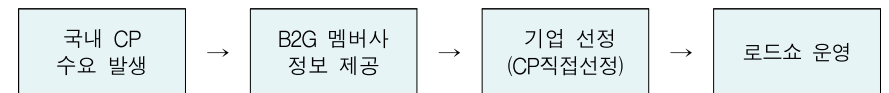


□ Go To Market Practice

- (글로벌 진출 실무교육) 해외진출에 필요한 세일즈, 마케팅, 투자 유치 등 특화 프로그램을 구성하여 주 1회, 8주 프로그램 운영(연간 2회) **일반** **멤버사**
- (글로벌 역량 강화 세미나) 글로벌 트렌드를 반영한 현지 전문가 초청 세미나 개최 **일반** **멤버사**

□ Go To Market 국내 데모데이 및 로드쇼

- (1차 국내 데모데이) 해외진출에 특화된 국내 유망 ICT 스타트업 발굴 하여 사전피칭교육 및 창업생태계 관계자 대상의 IR 지원(4월 예정) **일반**
- (2차 국내 데모데이) 성공적인 해외진출 기반 마련을 위해 엔젤, VC 등을 대상으로 투자설명회 및 1:1 네트워킹 지원(10월 예정) **멤버사**
- * 국내 데모데이 일정은 추후 변경될 수 있음
- (국내 로드쇼) 스타트업 맞춤형 투자유치 및 사업개발 지원을 위해 국내 투자자, 사업자, 액셀러레이터 등의 수요와 해당 수요를 충족하는 유망 스타트업 간 맞춤형 비즈니스 미팅 및 IR 운영 **멤버사**



□ 보육공간 지원

- 글로벌 진출 스타트업의 안정적인 사업기반 마련을 위한 사무공간 및 편의 시설(회의실, 미팅룸, 휴게시설, 사무용 가구 등) 지원 **멤버사**
- 보육 공간 발생 시 홈페이지 공고를 통한 선발

| 구분 | 입차료 | 관리비 | 보증금 | 지원기간 |
|-----------------|---------|-------------|----------|----------|
| 입주기업(스타트업) | 무료 | 약 2만원/평당 내외 | 45천원/평당 | 1년(최대5년) |
| 입주기관(VC, 투자사 등) | 60천원/평당 | 약 2만원/평당 내외 | 180천원/평당 | 1년(최대5년) |

- * 연차 평가를 통해 최대 5년까지 지원 기간이 연장 될 수 있음
- * 입주 공간 발생 시에는 멤버사 대상 우선 공모를 실시하나, 우선 공모 미달 또는 예비창업자 공간에 한하여 일반 공모로 진행 될 수 있음

4. 지원규모 및 선정방법

□ 멤버사 지원규모 및 기간

○ 지원규모 : 50개 내외 멤버사 선발

| 차 수 | 접수 | 서면/대면평가 | 선정 통보 | 선발 |
|-------|--------------------|---------------------|------------|---------|
| 2차 선발 | 2017. 5. 25 ~ 6. 9 | 2017. 6. 12 ~ 6. 30 | 2017. 7. 7 | 50개사 이내 |

- * 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지 게시
- * 1차 탈락 기업은 자료 보완 및 기업 현황 업데이트 후, 2차 선발 지원 가능
- * K-Global 300기업은 50% 내외 우선 선발
- * K-ICT 본특글로벌센터 주관 수상 기업, 국내외 유관기관 우수기업 추천 등의 경우 10개사 내외 우선 선발 예정

○ 지원기간 : 협약일 ~ 2017.12.31. 까지

○ 선정방법 : 1차 서면평가, 2차 해외 현지 및 대면 평가 점수를 합산하여 고득점 순

- (1차 서면평가) 신청서 서류에 근거하여 단기간 내 해외 진출 자격(준비도)에 대한 적격성 및 정량평가를 통해 3배수 스크리닝 후, 인적구성, 기술성, 시장성, 사업성 등에 대한 내부 심사를 통해 1.5배수 선정
- (2차 해외 현지 평가) 각 권역별 해외 현지 전문가(투자사, 액셀러레이터, 창업지원 기관 등)의 평가를 통해 현지 시장성을 확인
- (2차 대면평가) 신청업체의 IR 발표를 통해 실행성, 기술성, 시장성 및 사업성에 대한 내부와 외부 심사위원(국내 투자사 및 글로벌 전문가) 평가를 통해 선정
 - ※ 해외법인 또는 대표자의 해외체류인 경우 온라인/전화/화상회의 등을 통해 대면평가 대체

| 평가항목 | 세부 항목 | |
|---------|--|---|
| 1차 서면평가 | <ul style="list-style-type: none"> • 신청서류에 근거하여 자격에 대한 적격성 검토를 통해 3배수 스크리닝 • 내·외부 심사위원 및 현지 전문가 평가 통해 1.5배수 선정 | |
| 2차 | 해외현지 평가 | <ul style="list-style-type: none"> • 1차 서류평가 선정 대상자 해외 시장성 평가 • 권역별 해외 현지 전문가의 시장성 평가 |
| | 대면평가 | <ul style="list-style-type: none"> • 1차 서류평가 선정 대상 발표 평가 • 내·외부 심사위원(투자자 등) 글로벌 진출 가능성 평가 |

* K-Global 300 기업, 유관기관 추천 기업은 가산점 부여

○ 평가항목

| 평가항목 | 세부 항목 |
|---------|---|
| 자격 적격성 | <ul style="list-style-type: none"> • ICT 융합 분야 여부, 업력 및 규모, 공공기관 유사/동일 지원사업 중복성 • 창업자 한국국적 또는 한국인(임원) 지분 (40% 이상) 보유 여부 • 해외진출 준비도 및 신청서 작성의 성실도 |
| 글로벌 사업성 | <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 서비스/제품 출시와 사업성공, 현지 투자 유치 가능성 • 현지 수요 창출 규모, 상용화 용이성, 비즈니스 모델의 구체성 등 |
| 글로벌 시장성 | <ul style="list-style-type: none"> • 제품의 활용성, 타겟 시장의 성숙도, 보유 기술/서비스의 진입장벽 • 타 산업군과의 융합 및 확장 가능성 |
| 기술적 우수성 | <ul style="list-style-type: none"> • 기술의 우수성, 개발 기술의 독창성, 사업 아이템의 실현 가능성 |
| 업체와 팀역량 | <ul style="list-style-type: none"> • 창업자 자질과 역량/ 팀 조직력과 인적 우수성 /글로벌 기업가 정신 함양 |
| 지원의 적격성 | <ul style="list-style-type: none"> • 지원 동기 및 서비스 지원의 적절성과 적격성 |

* 기업규모에 따라 평가 분야를 달리 할 수 있음

○ 선정 통보 : 선정기업에 한하여 개별 통보

* 탈락 기업에 대해서는 별도의 통보 없음

□ 일반 지원규모 및 기간 : 세부 사업공고 시 홈페이지 게재

□ 신청 방법

- 접수방법 : 홈페이지(www.born2global.com)에서 신청서 다운로드 후, 신청서 및 제출서류를 6/9(금)자정까지 이메일(info@born2global.com)로 제출
 - * 2017 Membership Application_엑셀파일의 Basic Information, Global Evaluation, Business Plan 모두 작성 후 **엑셀파일과 PDF 변환파일 모두 송부(서명필수)**
 - * **접수 마감기한 엄수 및 마감일 자정 이후 접수 불가(12:00:01초 접수 불가)**

○ 제출서류

| No | 제출서류 목록 |
|----|---|
| 1 | K-Global 해외진출사업 신청서(홈페이지 신청서 양식 다운로드 후 활용) |
| 2 | 개인정보 제공 이용 동의서 |
| 3 | 사업자등록증 |
| 4 | 국세완납증명서(공고일 이후 발급 기준) |
| 5 | 재무제표(최근 3년) |
| 6 | 주주명부 |
| 7 | 해외자료 현황(외국어 홈페이지 및 외국어 홍보자료) |
| 8 | 지적재산권 증명서(특허, 상표, 디자인 등) |
| 9 | 연구소등록증, 벤처기업인증서, K-Global 300인증서, 수상 이력 등 |
| 10 | 기타 관련 서류 (신청자격, 실적, 계획 등에 대한 추가설명 필요시 추가 자료 제출) |

- * 1~6번까지는 필수 제출서류로, 미제출시 접수 불가/ 7번은 해당시 필수 제출
- * 재무제표 경우, 설립연도에 따라 차등 제출 가능
- * 해외법인의 경우, 별도의 증빙서류 요청

□ 통합 성과관리

- K-Global 프로젝트 수혜 기업(가)/기관은 사업 수행 이후 2년간 통합 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음
 - * 매출액/건수, 종업원 수(연초/연말), 투자유치금액/건수, 특허출원 및 등록 건수 등
- 본 사업의 자료 요청에 대한 접수/작성/제출을 담당할 사내 전담 인력을 지정하여 K-ICT 본투글로벌센터에 통보하여야 함

□ 안내 및 문의처

- K-ICT 본투글로벌센터 ☎031-5171-5600 / info@born2global.com
 - 멤버사 선발 ☎031-5171-5638 상담 가능 시간 : 평일 9:00~18:00
- 세부사업 상담
 - Go To Market 컨설팅 ☎031-5171-5649
 - Go To Market 해외 데모데이 및 로드쇼 ☎031-5171-5625
 - Go To Market Practice 및 국내 데모데이 및 로드쇼 ☎031-5171-5638
 - 보육공간 지원 ☎031-5171-5613