

본투글로벌센터 공고 제2020 - 003호

## 『2020 본투글로벌센터 해외진출지원사업』 참여기업 수시 모집 공고

2020년 4월 1일  
본투글로벌센터장

공고 목적	COVID-19 확산으로 해외진출사업 및 투자유치 등의 파급 영향 최소화 및 조기 극복을 위해 2020 본투글로벌센터 멤버사 추가 모집	
모집 대상 <a href="#">[참고1]</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 제품/서비스의 <b>연매출 1억 원 이상</b> 또는 <b>Series A 이상 투자를 유치</b>한 기업으로 <b>해외 목표 시장을 대상으로 해외 진출을 계획</b>하고 있는 기업</li> <li>▶ <b>미국, 유럽, 중국, 중동, 일본, 중남미, 동남아시아</b> 7개 지역 중 목표지역을 택1하여 선택 지원</li> <li>▶ <b>DNA(Data, Network, AI) 기반 ICT 융합 기술 보유</b> 기업으로 Ag-Tech, Prop-tech, Cloud(PaaS, SaaS) 관련 기술 우대</li> </ul>	
신청 기간 <a href="#">[참고2]</a>	<b>'20.4.01 ~12.31</b>	<b>매월 상시모집</b>
신청 방법 <a href="#">[참고3]</a> <a href="#">[참고4]</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 센터 홈페이지를 통한 온라인 신청 및 접수</li> <li>* 홈페이지 주소 : <a href="http://www.born2global.com">www.born2global.com</a> &gt; Notice &gt; from Born2Global</li> </ul>	
모집 규모	<b>50개社</b> 내외	
지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 경영 전문 컨설팅(내부/외부) *</li> <li>▶ PMF 컨설팅 *</li> <li>▶ 해외 IR(데모데이/로드쇼)</li> <li>▶ 글로벌 역량강화</li> <li>▶ 보육공간</li> </ul> <p><b>* 2020년 한시적으로 컨설팅 기업 부담비율은 50% 감면됨</b> <b>단, 중국 진출 컨설팅은 전액 감면</b></p>	<a href="#">[참고5]</a> 지원프로그램 세부 내용
지원 기간	협약일 ~ 2021. 3. 31	
참고 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지 게시</li> <li>▶ 2020년 해외진출지원 <b>사업 예산 소진 시</b> 또는 수시 멤버사 <b>모집 규모 이상 선발 완료시 조기 모집 마감</b> 가능</li> </ul>	
의무 사항	선정된 기업은 사업수행 이후 2년간 통합성과관리를 위해 성과자료 제출 등의 협조 의무가 있음	
문 의	접수	이혜민 선임 ☎(031)5171-5637 ✉info@born2global.com
	지원 프로그램	각 사업담당자에게 문의 <a href="#">[참고6]</a>

## □ 모집대상

신청자격 ①~④을 모두 충족하고, '제외 대상' ①~⑤ 모두 해당되지 않는 기업

수시 멤버사	
신청자격	<p>① 제품/서비스의 <b>연매출 1억 원 이상</b> 또는 <b>Series A 이상 투자를 유치</b>한 기업으로 <b>해외 목표 지역을 대상으로 해외 진출을 계획하고</b> 있는 기업</p> <p>② <b>DNA(Data, Network, AI) 기반 ICT 융합 기술</b> 보유 기업 - Ag-Tech<sup>1)</sup>, Prop-tech<sup>2)</sup>, Cloud(PaaS, SaaS) 관련 기술 우대</p> <p>③ 사업 공고일 이전 <b>국내·해외 법인사업자로</b> · <b>대한민국 국적자 또는 대한민국 상법상 설립된 법인이 최대주주</b>이거나, · <b>대한민국 국적자 및 대한민국 상법상 설립된 법인이 보유한 주식의 지분이 40%를 초과해야함</b> (단, 해외 법인전환(주식교환, Flip 등)으로 본사를 해외로 이전한 기업은 이전 당시 지분율을 기준으로 함)</p> <p>④ 기업공개(IPO<sup>3)</sup>) 전 단계의 <b>비상장</b> 기업</p> <p>※ 국내 법인은 법인등기부등본 상 회사설립등기일을 기준으로 하며, 해외 법인은 해당 국가 또는 주(State)에 등기한 회사설립등기일을 기준으로 함</p> <p>※ 신청자격은 본사를 기준으로 확인하며 멤버사 지원프로그램 참여는 자회사(본사인 모회사가 자회사 지분을 50% 초과하여 보유)도 가능</p>
제외대상	<p>① 사업 공고일 기준 주권상장기업</p> <p>② 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 경우</p> <p>③ 국세 및 지방세 체납 중인 경우</p> <p>④ 접수 마감일 기준 정부지원사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우</p> <p>⑤ 정부/지자체/유관기관으로부터 본 사업과 동일한 지원 내용으로 지원금을 받은 기업</p> <p>※ 본 사업에 선정된 기업이 상기 사항을 위배하고 허위 사실을 기재한 경우, 그 즉시 선정취소 및 정부지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음</p> <p>※ 지원기업으로 선정 된 후 타 사업과 중복 수혜여부가 확인되면, 센터 지원금은 전액 환수 될 수 있음</p>

1) **Ag-tech**은 농업과 기술을 결합한 합성어(Agriculture Technology)로서 농업생명공학기술, 정밀농업, 대체식품, 식품 전자상거래 등을 아우르는 분야

2) **Prop-tech**은 부동산과 기술을 결합한 합성어(Property technology)로 부동산 산업에 IT 기술을 접목한 서비스를 아우르는 분야

3) **IPO(Initial Public Offering)** 비상장기업이 유가증권시장이나 코스닥시장에 상장하기 위해 그 주식을 법적인 절차와 방법에 따라 주식을 불특정 다수의 투자자들에게 팔고 재무내용을 공시하는 것

## □ 추진일정

- 서류접수 2020년 4월 1일 부터 ~ 12월 31까지 상시
  - 접수마감 매월 15일 17:00까지 \* 마감시간 엄수바람
  - 평가기간 매월 15일 접수 기업에 한하여 매월 16일 ~ 매월 말
  - 지원기간 선발된 기업에 한하여 다음 월 1일부터 2021.3.31.까지 지원
- ※ 2020년 해외진출지원 사업 예산 소진 시 또는 수시 멤버사 모집 규모 이상 선발 완료시 조기 모집 마감 가능

일 정	추진 일정	
4월	공고 센터 홈페이지 게재 및 관련 기관 페이지 노출 4.1 ~ 모집 완료시	
4월	접 수          상시모집	1 차 평 가 서면심사를 통한 평가 4.16 ~ 30
5월		선정기업 협약 및 지원 합격 안내 및 협약체결 5.1~
5월		2 차 평 가 서면심사를 통한 평가 5.16 ~ 31
5월		선정기업 협약 및 지원 합격 안내 및 협약체결 6.1~
⋮	모집완료시 종료	매월 접수·평가·협약*

\* 선발 완료 후 협약단계에서 자격요건 미달 및 증빙서류 미제출 기업은 선발 취소될 수 있음

## □ 신청방법 [참고3]

- 본투글로벌센터 홈페이지 방문을 통해 온라인 신청 및 접수
  - 홈페이지 주소 : [www.born2global.com](http://www.born2global.com) > Notice > from Born2Global
- 반드시 “미국, 유럽, 중국, 중동, 일본, 중남미, 동남아시아” 중 택1하여 접수
  - 신청 지역별로 평가 후 선발
  - 협약 후 지원 프로그램 운영 시에는 목표지역으로 택1한 지역 외에 타 지역 진출 프로그램에도 후순위 참여 가능

신청서는 **본사를 기준**으로 작성, 제출 요망

신청접수 시 제출서류			
1	국문 신청서	필수	온라인 신청서 제출
2	개인정보활용 동의서	필수	
3	사업자등록증	필수(본사), 해당 시(자회사)	
4	법인등기부등본	해당 시 (본사가 국내법인사업자인 경우)	
5	주주명부 (자사양식)	필수(본사), 해당 시(자회사) - 최대주주 및 창업자 국적 표기 - 해외 법인전환(주식교환, Flip 등) 기업은 이전 당시 주주명부 추가 제출 - 본사가 지분을 50%를 초과보유한 자회사를 지원대상으로 포함시키고자하는 경우 <u>자회사 주주명부 추가 제출</u>	온라인 신청서 제출 시 사본 업로드
6	재무제표	필수(19년)	
7	피칭덱 pdf 파일	필수 - 국문, 해당 국가언어 <u>2가지 모두 제출</u> (국문) 선정 후 1년 이내 목표지역 진출계획 및 B2G 활용 방안포함 작성 (해당국가언어) - 미국, 유럽, 중동, 중남미, 동남아시아 5개 지역은 <u>영문 피칭덱</u> 제출 - 중국은 <u>중문 피칭덱</u> 제출 - 일본은 <u>일문 피칭덱</u> 제출 * 반드시 PDF파일로 변환하여 제출	
8	피칭 동영상	필수 - 3분 이내의 <u>영어 피칭 동영상</u> 제출 - 기업의 ICP <sup>4)</sup> , VP <sup>5)</sup> , BM <sup>6)</sup> 내용을 포함 * 동영상은 <u>link로 제출</u> (YouTube 등)	
9	기타관련서류	해당시 - 제품소개자료(브로셔, 홍보자료, Press Kit 등) - 해외 진출 활동 증빙 자료(수상, 해외 파트너쉽 등) - 코로나19 피해 입증 자료	
최종선정 시 제출			
10	국세, 지방세 완납증명서	필수(사업 공고일 이후 발급 기준)	사본제출
11	지식재산권	해당시 (센터 제출양식에 맞춰 해외 특허 및 상표 출원 리스트 제출)	리스트제출

4) ICP(Ideal Customer Profile) : 타겟 시장에 기 확보된 또는 확보하고자 하는 고객군, 고객 프로필 제시  
 5) VP (Value Proposition) : 고객의 문제가 무엇이며 이를 해결할 수 있는 제품/서비스의 편익에 대한 소개  
 6) BM(Business Model) : 사업의 수익원은 무엇인지, 향후 비즈니스모델의 확장 및 진화가능성에 대해 설명

## □ 평가 기준

평가항목	평가세부내용	평가 방법	평가기준**
<b>자격 적격성</b> ①	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신청 자격 해당 유무</li> <li>· ICT 융합 기술 보유 유무</li> </ul>	· 신청시 제출한 서류 또는 필요시 화상 인터뷰를 통해 정량 평가*	자격 요건 검증 기업에 한하여 다음 평가
<b>해외진출 준비도</b> ②	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외진출활동 유무 (국내외 특허 보유 유무, 해외전시회/대회 참여 유무, 해외법인 및 파트너사 유무, 홍보 마케팅 관련 인력 및 준비 현황 등)</li> </ul>		②~④ 항목별 평가 합계가 기준 점수 이상인 기업에 한하여 다음 평가
<b>시장진출 가능성</b> ③	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 목표시장 조사 (고객사 및 경쟁사, 진입 장벽 파악 유무)</li> <li>· 기술경쟁력 및 혁신성 (목표시장의 성숙도에 따른 시장 진입 방법)</li> <li>· 시장 진출 전략(목표 시장 진출 방법)</li> </ul>		②~⑨ 항목별 평가 합계가 기준 점수 이상인 기업에 한하여 최종 합격***
<b>지원동기</b> ④	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외진출지원사업의 지원 목적 및 활용계획</li> </ul>		
<b>고객 (ICP)</b> ⑤	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 예상 고객군 정립의 구체성,</li> <li>· 현재 고객사(B2B) 혹은 사용자(B2C)의 세부 파악도</li> </ul>		
<b>가치제안 (VP)</b> ⑥	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객이 직면한 문제에 대한 파악도, 해결책 제시의 합리성</li> </ul>		
<b>비즈니스 모델(BM)</b> ⑦	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수익모델의 명확성, 우수성, 향후 확장 및 발전가능성</li> </ul>		
<b>팀역량</b> ⑧	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 진출을 위한 대표자 의지 및 조직 구성 등의 팀역량 파악</li> </ul>		
<b>가 점</b> ⑨	Ag-Tech, Prop-tech, Cloud(PaaS, SaaS) 관련 기술 분야 1점 가점 <b>COVID-19 피해기업(매출감소, 투자유치 차질 등) 2점 가점</b>		

\* 제출서류(서류, 피칭덱, 피칭동영상)로 파악하나 추가 검토가 필요한 부분은 기업과 1:1 화상 인터뷰(1기업 20분 이내)를 통해 확인

\*\* 정량화된 평가 항목을 기준으로 내부 평가위원이 평가

\*\*\* 최종 선발 과정에서 동일점수로 모집대상 기업수를 초과하는 경우 해외 투자 유치액, 국내 투자 유치액이 높은 순으로 선발 예정

## □ 지원 프로그램 [참고5]

지원내용			지원대상 *	
			멤버사	일반
① 경영 전문 컨설팅	내부	해외 진출 경영 전문 컨설팅 지원 (법률, 특허, 회계, 크리에이티브 마케팅)	●	●
	외부		●	
② PMF 컨설팅		제품에 맞는 시장 또는 시장이 원하는 제품을 찾기 위한 PMF(Product Market Fit : 제품 시장 적합성) 컨설팅 지원	●	
③ 해외 IR	데모데이	해외 주요국 투자유치를 위한 IR 기회 제공 (유관기관 연계)	●	
	로드쇼	해외 주요 파트너사 수요 기반 투자유치 및 사업개발 지원		
④ 글로벌 역량강화		해외진출에 대한 기업별 솔루션 제시를 위한 전문가 초청 1:1 멘토링, 세미나 등 프로그램	신청 접수시, 우선 지원	◎
⑤ 보육공간		ICT 분야 혁신기술기업의 해외 시장 진출 사업 기반 마련을 위한 사무공간, 회의실 등 편의시설 제공	공실 발생시, 우선 지원	◎

\* 멤버사 : 본투글로벌센터의 해외진출사업 대상기업에 선정된 기업  
 일반 : ICT 분야 유망 기술 및 아이디어 보유 기업

## ① 경영 전문 컨설팅

<b>내부 컨설팅</b>	해외 법률·특허·회계·크리에이티브마케팅 분야에 대하여 내부 컨설턴트를 통한 전문 컨설팅 상시 지원																						
<b>외부 컨설팅</b>	(지원내용) 내부 컨설팅 후, 담당 내부 컨설턴트가 추가적 전문 컨설팅의 필요를 인정하는 경우 글로벌 역량을 갖춘 채널 파트너(Channel Partner, CP社)를 통해 2차 외부 컨설팅 지원																						
	(지원대상) <b>본투글로벌센터 2020 수시 멤버사</b>																						
	(지원기준) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 협약기간 중 <b>최대 6천만원 이내</b>, 서비스 항목별 <b>최대 5천만원</b>을 초과하지 않는 범위 내 지원</li> <li>• 컨설팅 수요발생시 서비스 항목별 개별 계약을 하며 서비스 비용 총액의 40%*는 기업이 선납(파트너사에 직접 지급) 해야하고 60%는 검수 완료 후 센터가 지급</li> <li>• <b>* 2020년 한시적으로 컨설팅 기업 부담비율은 50% 감면됨. 단, 중국 진출 컨설팅은 전액 감면</b></li> <li>• 복수 항목의 컨설팅 신청 가능하며, 비용 초과시 기업이 자부담 후 가능</li> </ul>																						
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 15%;">컨설팅 신청</td> <td style="width: 15%;">→</td> <td style="width: 15%;">내부 컨설팅</td> <td style="width: 15%;">→</td> <td style="width: 15%;">외부 컨설팅* 서비스의뢰</td> <td style="width: 15%;">→</td> <td style="width: 15%;">서비스견적/ 선금 지급</td> <td style="width: 15%;">→</td> <td style="width: 15%;">결과관리</td> <td style="width: 15%;">→</td> <td style="width: 15%;">내용검수/지급</td> </tr> <tr> <td>컨설팅 서비스 신청</td> <td></td> <td>In-house 컨설턴트 상담/ CP社 매칭 협의</td> <td></td> <td>서비스 분야 확정/ 컨설팅 의뢰</td> <td></td> <td>견적제출/ 기업분담금 선납</td> <td></td> <td>서비스수행 결과물제출 청구(서)</td> <td></td> <td>결과검수 지출증빙 대금지급</td> </tr> </table>		컨설팅 신청	→	내부 컨설팅	→	외부 컨설팅* 서비스의뢰	→	서비스견적/ 선금 지급	→	결과관리	→	내용검수/지급	컨설팅 서비스 신청		In-house 컨설턴트 상담/ CP社 매칭 협의		서비스 분야 확정/ 컨설팅 의뢰		견적제출/ 기업분담금 선납		서비스수행 결과물제출 청구(서)		결과검수 지출증빙 대금지급
컨설팅 신청	→	내부 컨설팅	→	외부 컨설팅* 서비스의뢰	→	서비스견적/ 선금 지급	→	결과관리	→	내용검수/지급													
컨설팅 서비스 신청		In-house 컨설턴트 상담/ CP社 매칭 협의		서비스 분야 확정/ 컨설팅 의뢰		견적제출/ 기업분담금 선납		서비스수행 결과물제출 청구(서)		결과검수 지출증빙 대금지급													
* 외부컨설팅은 매년 말 기준 사업 지원 금액 소진 시 조기 중단 될 수 있음																							

## [경영 전문컨설팅 세부내용]

분야	서비스항목	세부내용
법률	해외현지 법인설립 및 법인 운영 법률자문	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외현지 (미국, 중국, 일본 등) 법인 설립</li> <li>· 해외현지 법인 운영에 관한 법률 자문 (Corporate Governance)</li> </ul>
	해외사업계약서 검토 및 법률자문	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 영업활동과 관련된 각종 계약 체결에 따른 계약서 검토 및 법률 자문</li> </ul>
	법적 위험관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 영업활동에 필요한 법적 위험을 최소화하기 위한 법률 자문</li> </ul>
	투자자문 및 기타 기업구조조정 법률검토	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자금조달 및 기타 기업구조조정을 위한 계약서검토/법률검토 및 자문</li> </ul>
	M&A	<ul style="list-style-type: none"> <li>· M&amp;A 계약서 및 법률 검토/자문</li> </ul>
특허	해외특허출원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 진출(예정) 대상 해외국가에서 특허권을 확보하기 위한 해외특허출원(PCT 국제단계포함), 의견서/보정서</li> </ul>
	IP 위험 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 특허권/디자인권/상표권 침해 검토, 경고장 대응, 해외 지식재산 보호, 지식재산권 소송 지원 등</li> </ul>
	IP R&D 전략 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 선행기술 조사, 권리분석, 신규 IP 발굴, IP 전략 수립, IP 가치평가 등</li> <li>· 표준특허 창출, 특허조사분석, 신기술인증(NET) 등</li> </ul>
	해외상표/디자인/저작권	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 상표 출원, 해외 디자인 출원 및 저작권 등 자문</li> </ul>
회계	회계	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 회계실사·감사, 특정목적감사, 내부회계제도 설계, 기업진단 및 기타 회계 자문</li> <li>· 해외 진출 기업의 현지 재무제표 결산 및 기타 회계자문</li> </ul>
	세무	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외투자관련 조세법 검토 및 기타 세무 자문</li> <li>· 해외 진출 기업의 현지 세무보고 및 각종 등록 절차 지원</li> <li>· 해외현지 조세법 관련 문제해결 및 기타 세무 자문</li> </ul>
	기업가치평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 투자유치 및 인수합병을 위한 기업가치평가와 이에 따른 자문 등</li> </ul>
	M&A(인수합병)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· M&amp;A 관련 조세법 검토</li> <li>· M&amp;A 관련 기업가치평가와 이에 따른 자문</li> </ul>
	IPO(기업상장)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업내부통제(회계제도) 구축</li> <li>· 국제회계기준(IFRS) 전환</li> <li>· 기업가치평가 및 각종 권리(전환권, 상환권, 선택권 등) 평가</li> </ul>
크리에이티브 마케팅	PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>· PR 전략 및 관리 방안, 언론 홍보 아이템 발굴 및 기사 개발 자문</li> <li>· 기사화를 위한 보도자료 기획 및 작성</li> <li>· 국내외 미디어 대상 와이어링 서비스</li> <li>· 인터뷰 연계를 통한 기사노출 지원</li> </ul>
	디지털 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 검색엔진, 마켓 플랫폼 마케팅</li> <li>· 소셜 미디어 마케팅</li> <li>· 인플루언서 마케팅</li> </ul>



## ② PMF 컨설팅

**(지원목적)** 초기 고객 및 제품에 적합한 시장을 찾기 위한 현지 시장 검증 프로그램

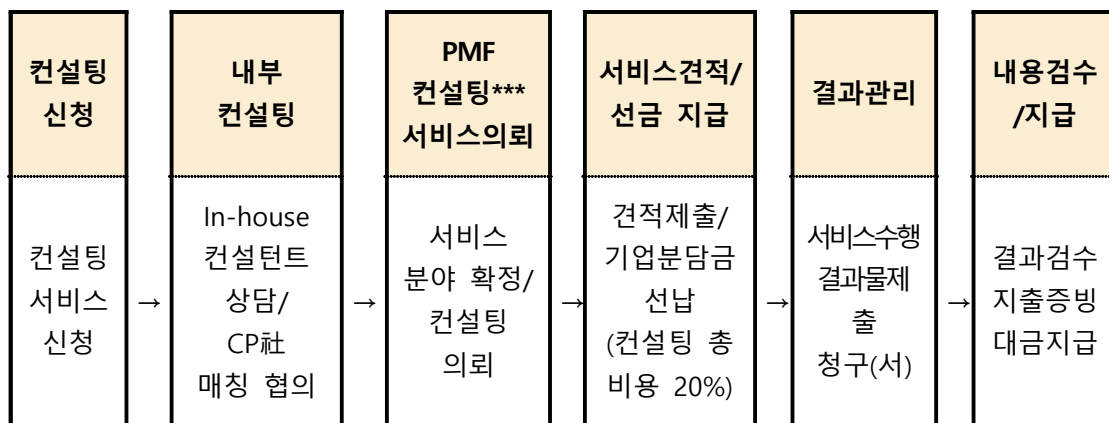
**(지원대상)** 본투글로벌센터 2020년도 수시 멤버사

### (지원기준)

- 협약기간 중 **최대 3천만원 이내**, 서비스 항목별 **최대 1천만원**을 초과하지 않는 범위 내 지원
- 컨설팅 수요발생시 서비스 항목별 개별 계약을 하며 서비스 비용 총액의 40%\*는 기업이 선납(파트너사에 직접 지급) 해야 하고 60%는 검수 완료 후 센터가 지급
- 서비스 항목 중 잠재 고객 인터뷰 및 잠재 파트너 미팅은 서비스 지원비용과 센터내규에 따른 출장비(항공/숙박비) 별도 지급 (단, 출장비\*\*는 최대 5개 이상의 미팅 계획이 확정된 경우에 한하며 지급하며 기업 당 1인만 지원 가능)
- 서비스 항목은 2회 이상 중복 신청 가능하며 비용 초과 시 기업이 자부담 후 가능

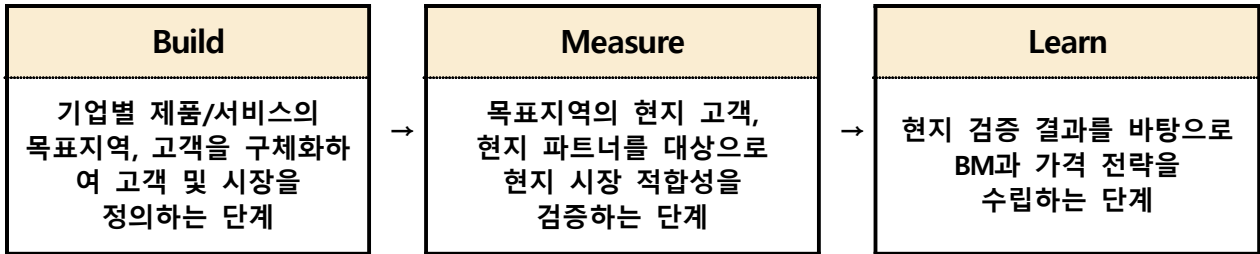
**\* 2020년 한시적으로 컨설팅 기업 부담비율은 50% 감면됨. 단, 중국 진출 컨설팅은 전액 감면**

**(지원단계)** 센터와의 내부컨설팅결과에 따라 수혜 단계설정 및 CP사를 매칭함



\* PMF 컨설팅은 매년 말 기준 사업 지원 금액 소진 시 조기 중단 될 수 있음

## [PMF 컨설팅 세부내용]



단계	서비스 항목	서비스 내용	비고
<b>Build</b>	<b>고객 및 시장 정의</b>	기업의 제품/서비스에 맞는 고객과 시장 정의 <ul style="list-style-type: none"> <li>이상적 고객 리스트 (ICP : Ideal Customer Profile)</li> <li>기업의 제품/서비스가 고객에게 제공하는 가치 (VP : Value Proposition)</li> </ul>	
<b>Measure</b>	<b>사용자 경험 조사</b>	B2C 기반의 제품/서비스를 보유한 기업의 타깃 시장 기반 사용자 경험 조사(UX Research) <ul style="list-style-type: none"> <li>앱/웹 테스트, 신제품(소형 IoT기기, 헬스케어 등 현지 테스트 가능한 제품 보유 기업)사용조사 등</li> </ul>	
	<b>잠재 고객 인터뷰</b>	B2C 기반의 제품/서비스를 보유한 기업으로 타깃 시장의 잠재 고객과 인터뷰를 통한 시장 검증 <ul style="list-style-type: none"> <li>실제 잠재 고객을 만나 MVP를 보여주며 인터뷰를 진행하고, 고객들의 피드백 확인</li> </ul>	현지 출장비 지원
	<b>잠재 파트너 미팅</b>	B2B, B2G 기반의 제품/서비스를 보유한 기업으로 타깃 시장의 잠재 파트너와 미팅을 통한 시장 검증 <ul style="list-style-type: none"> <li>VC, Vendor, Reseller, Distributor, Wholesaler 등과 미팅을 진행하고, 기업의 수요 파악 및 PoC(Prove of Concept) 가능성 검토</li> </ul>	현지 출장비 지원
<b>Learn</b>	<b>비즈니스 모델 피벗</b>	PMF의 Measure 단계의 고객 리뷰(Review)를 통해 피벗(Pivot)을 필요로 하는 기업으로 새로운 사업 모델 컨설팅	
	<b>Sales Plan</b>	PMF의 Measure 단계 또는 직접 시장 진출을 통해 타깃 시장과 타깃 고객이 명확하게 정의된 기업에게 세일즈 전략 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> <li>세일즈타깃 리스트</li> <li>판매가(Pricing), 할인(Discount), 수수료(Commission fee), RMA(Return Material Authorization) 등을 고려한 제품/서비스 가격 결정 전략</li> </ul>	

### ③ 해외

<b>(지원목적)</b> 해외 투자유치 및 해외 타깃 시장의 사업개발을 위한 기업 사업설명회(IR) 지원	
<b>(지원대상)</b> 본투글로벌센터 2020년도 <u>수시 멤버사</u>	
<b>해외 데모데이</b>	<p>해외 투자유치를 위해 국내 유관기관과 협력하여 현지 투자자와 파트너 대상으로 데모데이 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국, 중국 등의 주요국을 대상으로 진행 예정</li> <li>- 지역 및 일정 확정 후 멤버사 대상 공고를 통해 선발</li> <li>- 선발 기업 1인에 한하여 센터내규에 의한 출장비(항공료, 숙박비) 지원</li> </ul>
<b>해외 로드쇼</b>	<p>글로벌 기업, 투자자, 액셀러레이터 등 주요 해외 채널들과의 수요 연계형 파트너십 프로그램을 통해 현지 로드쇼, 맞춤형 비즈니스 미팅 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 투자유치, 사업 계약 제휴 등의 해외 시장 진출의 가능성이 높은 경우 수요 기반의 로드쇼를 기획</li> <li>- 미국, 유럽, 중국, 중동, 일본, 중남미, 동남아시아를 대상으로 진행 예정</li> <li>- 선발 기업 1인에 한하여 센터내규에 의한 출장비(항공료, 숙박비) 지원</li> </ul>

※ 해외 IR 지원기업으로 선발 확정 후 특별한 사유 없이 참석하지 않는 경우 멤버사 협약이 해지 될 수 있음

### ④ 글로벌 역량강화 / ⑤ 보육공간

<b>(지원대상)</b> ICT 분야 유망 기술 및 아이디어 보유 기업 신청가능. 단 멤버사 우선 지원	
<b>④ 글로벌 역량 강화</b>	<p>투자유치 기회제공을 위한 글로벌 파트너와의 Meet-up, 전문가 초청 세미나 및 1:1 멘토링 등 해외진출을 위한 기획 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 확정 시, 홈페이지 또는 멤버사 안내를 통해 공지 예정</li> </ul>
<b>⑤ 보육공간</b>	<p>ICT 분야 혁신기술기업의 해외 시장 진출 사업 기반 마련을 위한 사무공간, 회의실 등 편의시설 제공 (판교테크노밸리 스타트업캠퍼스 내)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공실 확정 시, 홈페이지 또는 멤버사 안내를 통해 공지 예정</li> <li>* <b>2020년 한시적으로 COVID-19 피해기업</b>(매출감소, 투자유치 차질 등) 입주공간 우선 제공</li> </ul>

□ 문의처 [참고6]

구 분		담당자	연락처		
접 수	이혜민 선임		☎ (031)5171-5637 ✉ info@born2global.com		
	지원 프로그램	법률	권형조 변호사	☎ (031)5171-5641 ✉ hjkwon@born2global.com	
① 경영 전문 컨설팅		특허	김국환 팀장	☎ (031)5171-5645 ✉ khkim@born2global.com	
		회계	김국환 팀장	☎ (031)5171-5645 ✉ khkim@born2global.com	
		크리에이티브 마케팅	이지나 책임	☎ (031)5171-5633 ✉ jlee@born2global.com	
② PMF 컨설팅		미국	신승범 책임	☎ (031)5171-5622 ✉ seanshin@born2global.com	
		유럽	김소연 선임	☎ (031)5171-5621 ✉ gloriakim@born2global.com	
		중국	김태규 선임	☎ (031)5171-5623 ✉ stubcle@born2global.com	
		③ 해외 IR	중동	김병국 선임	☎ (031)5171-5647 ✉ steve@born2global.com
			일본	백민정 선임	☎ (031)5171-5612 ✉ mjbaek@born2global.com
		동남아시아	장 룰 선임	☎ (031)5171-5624 ✉ simongz@born2global.com	
		중남미	이재숙 책임	☎ (031)5171-5625 ✉ jslee@born2global.com	
④ 글로벌 역량강화		이혜민 선임	☎ (031)5171-5637 ✉ hmlee@born2global.com		
⑤ 보육공간		이재혁 선임	☎ (031)5171-5615 ✉ jaehyuk@born2global.com		