

본투글로벌센터 공고 제2020 - 003호

『2020 본투글로벌센터 해외진출지원사업』 참여기업 수시 모집 공고

2020년 4월 1일
본투글로벌센터장

공고 목적	COVID-19 확산으로 해외진출사업 및 투자유치 등의 파급 영향 최소화 및 조기 극복을 위해 2020 본투글로벌센터 멤버사 추가 모집	
모집 대상 [참고1]	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제품/서비스의 연매출 1억 원 이상 또는 Series A 이상 투자를 유치한 기업으로 해외 목표 시장을 대상으로 해외 진출을 계획하고 있는 기업 ▶ 미국, 유럽, 중국, 중동, 일본, 중남미, 동남아시아 7개 지역 중 목표지역을 택1하여 선택 지원 ▶ DNA(Data, Network, AI) 기반 ICT 융합 기술 보유 기업으로 Ag-Tech, Prop-tech, Cloud(PaaS, SaaS) 관련 기술 우대 	
신청 기간 [참고2]	'20.4.01 ~12.31	매월 상시모집
신청 방법 [참고3] [참고4]	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 센터 홈페이지를 통한 온라인 신청 및 접수 * 홈페이지 주소 : www.born2global.com > Notice > from Born2Global 	
모집 규모	50개社 내외	
지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 경영 전문 컨설팅(내부/외부) * ▶ PMF 컨설팅 * ▶ 해외 IR(데모데이/로드쇼) ▶ 글로벌 역량강화 ▶ 보육공간 <p>* 2020년 한시적으로 컨설팅 기업 부담비율은 50% 감면됨 단, 중국 진출 컨설팅은 전액 감면</p>	[참고5] 지원프로그램 세부 내용
지원 기간	협약일 ~ 2021. 3. 31	
참고 사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지 게시 ▶ 2020년 해외진출지원 사업 예산 소진 시 또는 수시 멤버사 모집 규모 이상 선발 완료시 조기 모집 마감 가능 	
의무 사항	선정된 기업은 사업수행 이후 2년간 통합성과관리를 위해 성과자료 제출 등의 협조 의무가 있음	
문 의	접수	이혜민 선임 ☎(031)5171-5637 ✉info@born2global.com
	지원 프로그램	각 사업담당자에게 문의 [참고6]

□ 모집대상

신청자격 ①~④을 모두 충족하고, '제외 대상' ①~⑤ 모두 해당되지 않는 기업

수시 멤버사	
신청자격	<p>① 제품/서비스의 연매출 1억 원 이상 또는 Series A 이상 투자를 유치한 기업으로 해외 목표 지역을 대상으로 해외 진출을 계획하고 있는 기업</p> <p>② DNA(Data, Network, AI) 기반 ICT 융합 기술 보유 기업 - Ag-Tech¹⁾, Prop-tech²⁾, Cloud(PaaS, SaaS) 관련 기술 우대</p> <p>③ 사업 공고일 이전 국내·해외 법인사업자로 · 대한민국 국적자 또는 대한민국 상법상 설립된 법인이 최대주주이거나, · 대한민국 국적자 및 대한민국 상법상 설립된 법인이 보유한 주식의 지분이 40%를 초과해야함 (단, 해외 법인전환(주식교환, Flip 등)으로 본사를 해외로 이전한 기업은 이전 당시 지분율을 기준으로 함)</p> <p>④ 기업공개(IPO³⁾) 전 단계의 비상장 기업</p> <p>※ 국내 법인은 법인등기부등본 상 회사설립등기일을 기준으로 하며, 해외 법인은 해당 국가 또는 주(State)에 등기한 회사설립등기일을 기준으로 함</p> <p>※ 신청자격은 본사를 기준으로 확인하며 멤버사 지원프로그램 참여는 자회사(본사인 모회사가 자회사 지분을 50% 초과하여 보유)도 가능</p>
제외대상	<p>① 사업 공고일 기준 주권상장기업</p> <p>② 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 경우</p> <p>③ 국세 및 지방세 체납 중인 경우</p> <p>④ 접수 마감일 기준 정부지원사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우</p> <p>⑤ 정부/지자체/유관기관으로부터 본 사업과 동일한 지원 내용으로 지원금을 받은 기업</p> <p>※ 본 사업에 선정된 기업이 상기 사항을 위배하고 허위 사실을 기재한 경우, 그 즉시 선정취소 및 정부지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음</p> <p>※ 지원기업으로 선정 된 후 타 사업과 중복 수혜여부가 확인되면, 센터 지원금은 전액 환수 될 수 있음</p>

1) **Ag-tech**은 농업과 기술을 결합한 합성어(Agriculture Technology)로서 농업생명공학기술, 정밀농업, 대체식품, 식품 전자상거래 등을 아우르는 분야

2) **Prop-tech**은 부동산과 기술을 결합한 합성어(Property technology)로 부동산 산업에 IT 기술을 접목한 서비스를 아우르는 분야

3) **IPO(Initial Public Offering)** 비상장기업이 유가증권시장이나 코스닥시장에 상장하기 위해 그 주식을 법적인 절차와 방법에 따라 주식을 불특정 다수의 투자자들에게 팔고 재무내용을 공시하는 것

□ 추진일정

- 서류접수 2020년 4월 1일 부터 ~ 12월 31까지 상시
 - 접수마감 매월 15일 17:00까지 * 마감시간 엄수바람
 - 평가기간 매월 15일 접수 기업에 한하여 매월 16일~ 매월 말
 - 지원기간 선발된 기업에 한하여 다음 월 1일부터 2021.3.31.까지 지원
- ※ 2020년 해외진출지원 사업 예산 소진 시 또는 수시 멤버사 모집 규모 이상 선발 완료시 조기 모집 마감 가능

일 정	추진 일정	
4월	공고 센터 홈페이지 게재 및 관련 기관 페이지 노출 4.1 ~ 모집 완료시	
4월	접수 상시모집	1 차 평 가 서면심사를 통한 평가 4.16 ~ 30 ▼ 선정기업 협약 및 지원 합격 안내 및 협약체결 5.1~
5월		2 차 평 가 서면심사를 통한 평가 5.16 ~ 31 ▼ 선정기업 협약 및 지원 합격 안내 및 협약체결 6.1~
⋮	모집완료시 종료	매월 접수·평가·협약*

* 선발 완료 후 협약단계에서 자격요건 미달 및 증빙서류 미제출 기업은 선발 취소될 수 있음

□ 신청방법 [참고3]

- 본투글로벌센터 홈페이지 방문을 통해 온라인 신청 및 접수
 - 홈페이지 주소 : www.born2global.com > Notice > from Born2Global
- 반드시 “미국, 유럽, 중국, 중동, 일본, 중남미, 동남아시아” 중 택1하여 접수
 - 신청 지역별로 평가 후 선발
 - 협약 후 지원 프로그램 운영 시에는 목표지역으로 택1한 지역 외에 타 지역 진출 프로그램에도 후순위 참여 가능

신청서는 **본사를 기준**으로 작성, 제출 요망

신청접수 시 제출서류			
1	국문 신청서	필수	온라인 신청서 제출
2	개인정보활용 동의서	필수	
3	사업자등록증	필수(본사), 해당 시(자회사)	
4	법인등기부등본	해당 시 (본사가 국내법인사업자인 경우)	
5	주주명부 (자사양식)	필수(본사), 해당 시(자회사) - 최대주주 및 창업자 국적 표기 - 해외 법인전환(주식교환, Flip 등) 기업은 이전 당시 주주명부 추가 제출 - 본사가 지분을 50%를 초과보유한 자회사를 지원대상으로 포함시키고자하는 경우 <u>자회사 주주명부 추가 제출</u>	온라인 신청서 제출 시 사본 업로드
6	재무제표	필수(19년)	
7	피칭덱 pdf 파일	필수 - 국문, 해당 국가언어 <u>2가지 모두 제출</u> (국문) 선정 후 1년 이내 목표지역 진출계획 및 B2G 활용 방안포함 작성 (해당국가언어) - 미국, 유럽, 중동, 중남미, 동남아시아 5개 지역은 <u>영문 피칭덱</u> 제출 - 중국은 <u>중문 피칭덱</u> 제출 - 일본은 <u>일문 피칭덱</u> 제출 * 반드시 PDF파일로 변환하여 제출	
8	피칭 동영상	필수 - 3분 이내의 <u>영어 피칭 동영상</u> 제출 - 기업의 ICP ⁴⁾ , VP ⁵⁾ , BM ⁶⁾ 내용을 포함 * 동영상은 <u>link로 제출</u> (YouTube 등)	
9	기타관련서류	해당시 - 제품소개자료(브로셔, 홍보자료, Press Kit 등) - 해외 진출 활동 증빙 자료(수상, 해외 파트너쉽 등) - 코로나19 피해 입증 자료	
최종선정 시 제출			
10	국세, 지방세 완납증명서	필수(사업 공고일 이후 발급 기준)	사본제출
11	지식재산권	해당시 (센터 제출양식에 맞춰 해외 특허 및 상표 출원 리스트 제출)	리스트제출

4) ICP(Ideal Customer Profile) : 타겟 시장에 기 확보된 또는 확보하고자 하는 고객군, 고객 프로필 제시
 5) VP (Value Proposition) : 고객의 문제가 무엇이며 이를 해결할 수 있는 제품/서비스의 편익에 대한 소개
 6) BM(Business Model) : 사업의 수익원은 무엇인지, 향후 비즈니스모델의 확장 및 진화가능성에 대해 설명

□ 평가 기준

평가항목	평가세부내용	평가 방법	평가기준**
자격 적격성 ①	<ul style="list-style-type: none"> · 신청 자격 해당 유무 · ICT 융합 기술 보유 유무 	<ul style="list-style-type: none"> · 신청시 제출한 서류 또는 필요시 화상 인터뷰를 통해 정량 평가* 	자격 요건 검증 기업에 한하여 다음 평가
해외진출 준비도 ②	<ul style="list-style-type: none"> · 해외진출활동 유무 (국내외 특허 보유 유무, 해외전시회/대회 참여 유무, 해외법인 및 파트너사 유무, 홍보 마케팅 관련 인력 및 준비 현황 등) 		②~④ 항목별 평가 합계가 기준 점수 이상인 기업에 한하여 다음 평가
시장진출 가능성 ③	<ul style="list-style-type: none"> · 목표시장 조사 (고객사 및 경쟁사, 진입 장벽 파악 유무) · 기술경쟁력 및 혁신성 (목표시장의 성숙도에 따른 시장 진입 방법) · 시장 진출 전략(목표 시장 진출 방법) 		
지원동기 ④	<ul style="list-style-type: none"> · 해외진출지원사업의 지원 목적 및 활용계획 		
고객 (ICP) ⑤	<ul style="list-style-type: none"> · 예상 고객군 정립의 구체성, · 현재 고객사(B2B) 혹은 사용자(B2C)의 세부 파악도 		②~⑨ 항목별 평가 합계가 기준 점수 이상인 기업에 한하여 최종 합격***
가치제안 (VP) ⑥	<ul style="list-style-type: none"> · 고객이 직면한 문제에 대한 파악도, 해결책 제시의 합리성 		
비즈니스 모델(BM) ⑦	<ul style="list-style-type: none"> · 수익모델의 명확성, 우수성, 향후 확장 및 발전가능성 		
팀역량 ⑧	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 진출을 위한 대표자 의지 및 조직 구성 등의 팀역량 파악 		
가 점 ⑨	Ag-Tech, Prop-tech, Cloud(PaaS, SaaS) 관련 기술 분야 1점 가점 COVID-19 피해기업(매출감소, 투자유치 차질 등) 2점 가점		

* 제출서류(서류, 피칭덱, 피칭동영상)로 파악하나 추가 검토가 필요한 부분은 기업과 1:1 화상 인터뷰(1기업 20분 이내)를 통해 확인

** 정량화된 평가 항목을 기준으로 내부 평가위원이 평가

*** 최종 선발 과정에서 동일점수로 모집대상 기업수를 초과하는 경우 해외 투자 유치액, 국내 투자 유치액이 높은 순으로 선발 예정

□ 지원 프로그램 [참고5]

지원내용			지원대상 *	
			멤버사	일반
① 경영 전문 컨설팅	내부	해외 진출 경영 전문 컨설팅 지원 (법률, 특허, 회계, 크리에이티브 마케팅)	●	●
	외부		●	
② PMF 컨설팅		제품에 맞는 시장 또는 시장이 원하는 제품을 찾기 위한 PMF(Product Market Fit : 제품 시장 적합성) 컨설팅 지원	●	
③ 해외 IR	데모데이	해외 주요국 투자유치를 위한 IR 기회 제공 (유관기관 연계)	●	
	로드쇼	해외 주요 파트너사 수요 기반 투자유치 및 사업개발 지원		
④ 글로벌 역량강화		해외진출에 대한 기업별 솔루션 제시를 위한 전문가 초청 1:1 멘토링, 세미나 등 프로그램	신청 접수시, 우선 지원	◎
⑤ 보육공간		ICT 분야 혁신기술기업의 해외 시장 진출 사업 기반 마련을 위한 사무공간, 회의실 등 편의시설 제공	공실 발생시, 우선 지원	◎

* 멤버사 : 본투글로벌센터의 해외진출사업 대상기업에 선정된 기업
 일반 : ICT 분야 유망 기술 및 아이디어 보유 기업

① 경영 전문 컨설팅

내부 컨설팅	해외 법률·특허·회계·크리에이티브마케팅 분야에 대하여 내부 컨설턴트를 통한 전문 컨설팅 상시 지원						
외부 컨설팅	(지원내용) 내부 컨설팅 후, 담당 내부 컨설턴트가 추가적 전문 컨설팅의 필요를 인정하는 경우 글로벌 역량을 갖춘 채널 파트너(Channel Partner, CP社)를 통해 2차 외부 컨설팅 지원						
	(지원대상) 본투글로벌센터 2020 수시 멤버사						
	(지원기준) <ul style="list-style-type: none"> · 협약기간 중 최대 6천만원 이내, 서비스 항목별 최대 5천만원을 초과하지 않는 범위 내 지원 · 컨설팅 수요발생시 서비스 항목별 개별 계약을 하며 서비스 비용 총액의 40%*는 기업이 선납(파트너사에 직접 지급) 해야하고 60%는 검수 완료 후 센터가 지급 · * 2020년 한시적으로 컨설팅 기업 부담비율은 50% 감면됨. 단, 중국 진출 컨설팅은 전액 감면 · 복수 항목의 컨설팅 신청 가능하며, 비용 초과시 기업이 자부담 후 가능 						
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 16.6%;"> 컨설팅 신청 컨설팅 서비스 신청 </td> <td style="width: 16.6%;"> 내부 컨설팅 In-house 컨설턴트 상담/ CP社 매칭 협의 </td> <td style="width: 16.6%;"> 외부 컨설팅* 서비스의뢰 서비스 분야 확정/ 컨설팅 의뢰 </td> <td style="width: 16.6%;"> 서비스견적/ 선금 지급 견적제출/ 기업분담금 선납 </td> <td style="width: 16.6%;"> 결과관리 서비스수행 결과물제출 청구(서) </td> <td style="width: 16.6%;"> 내용검수/지급 결과검수 지출증빙 대금지급 </td> </tr> </table>		컨설팅 신청 컨설팅 서비스 신청	내부 컨설팅 In-house 컨설턴트 상담/ CP社 매칭 협의	외부 컨설팅* 서비스의뢰 서비스 분야 확정/ 컨설팅 의뢰	서비스견적/ 선금 지급 견적제출/ 기업분담금 선납	결과관리 서비스수행 결과물제출 청구(서)	내용검수/지급 결과검수 지출증빙 대금지급
컨설팅 신청 컨설팅 서비스 신청	내부 컨설팅 In-house 컨설턴트 상담/ CP社 매칭 협의	외부 컨설팅* 서비스의뢰 서비스 분야 확정/ 컨설팅 의뢰	서비스견적/ 선금 지급 견적제출/ 기업분담금 선납	결과관리 서비스수행 결과물제출 청구(서)	내용검수/지급 결과검수 지출증빙 대금지급		
* 외부컨설팅은 매년 말 기준 사업 지원 금액 소진 시 조기 중단 될 수 있음							

[경영 전문컨설팅 세부내용]

분야	서비스항목	세부내용
법률	해외현지 법인설립 및 법인 운영 법률자문	<ul style="list-style-type: none"> · 해외현지 (미국, 중국, 일본 등) 법인 설립 · 해외현지 법인 운영에 관한 법률 자문 (Corporate Governance)
	해외사업계약서 검토 및 법률자문	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 영업활동과 관련된 각종 계약 체결에 따른 계약서 검토 및 법률 자문
	법적 위험관리	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 영업활동에 필요한 법적 위험을 최소화하기 위한 법률 자문
	투자자문 및 기타 기업구조조정 법률검토	<ul style="list-style-type: none"> · 자금조달 및 기타 기업구조조정을 위한 계약서검토/법률검토 및 자문
	M&A	<ul style="list-style-type: none"> · M&A 계약서 및 법률 검토/자문
특허	해외특허출원	<ul style="list-style-type: none"> · 진출(예정) 대상 해외국가에서 특허권을 확보하기 위한 해외특허출원(PCT 국제단계포함), 의견서/보정서
	IP 위험 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 특허권/디자인권/상표권 침해 검토, 경고장 대응, 해외 지식재산 보호, 지식재산권 소송 지원 등
	IP R&D 전략 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> · 선행기술 조사, 권리분석, 신규 IP 발굴, IP 전략 수립, IP 가치평가 등 · 표준특허 창출, 특허조사분석, 신기술인증(NET) 등
	해외상표/디자인/저작권	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 상표 출원, 해외 디자인 출원 및 저작권 등 자문
회계	회계	<ul style="list-style-type: none"> · 회계실사·감사, 특정목적감사, 내부회계제도 설계, 기업진단 및 기타 회계 자문 · 해외 진출 기업의 현지 재무제표 결산 및 기타 회계자문
	세무	<ul style="list-style-type: none"> · 해외투자관련 조세법 검토 및 기타 세무 자문 · 해외 진출 기업의 현지 세무보고 및 각종 등록 절차 지원 · 해외현지 조세법 관련 문제해결 및 기타 세무 자문
	기업가치평가	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 투자유치 및 인수합병을 위한 기업가치평가와 이에 따른 자문 등
	M&A(인수합병)	<ul style="list-style-type: none"> · M&A 관련 조세법 검토 · M&A 관련 기업가치평가와 이에 따른 자문
	IPO(기업상장)	<ul style="list-style-type: none"> · 기업내부통제(회계제도) 구축 · 국제회계기준(IFRS) 전환 · 기업가치평가 및 각종 권리(전환권, 상환권, 선택권 등) 평가
크리에이티브 마케팅	PR	<ul style="list-style-type: none"> · PR 전략 및 관리 방안, 언론 홍보 아이템 발굴 및 기사 개발 자문 · 기사화를 위한 보도자료 기획 및 작성 · 국내외 미디어 대상 와이어링 서비스 · 인터뷰 연계를 통한 기사노출 지원
	디지털 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 검색엔진, 마켓 플랫폼 마케팅 · 소셜 미디어 마케팅 · 인플루언서 마케팅

② PMF 컨설팅

(지원목적) 초기 고객 및 제품에 적합한 시장을 찾기 위한 현지 시장 검증 프로그램

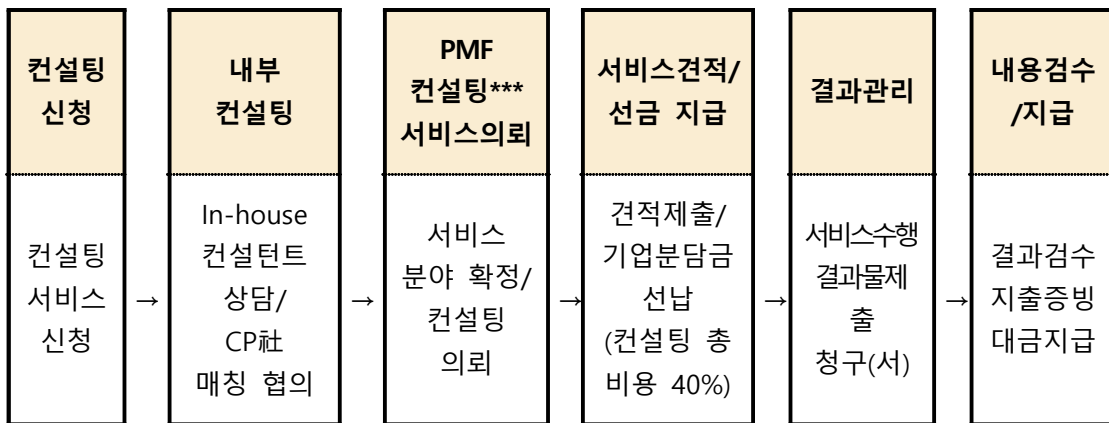
(지원대상) 본투글로벌센터 2020년도 수시 멤버사

(지원기준)

- 협약기간 중 **최대 3천만원 이내**, 서비스 항목별 **최대 1천만원**을 초과하지 않는 범위 내 지원
- 컨설팅 수요발생시 서비스 항목별 개별 계약을 하며 서비스 비용 총액의 40%*는 기업이 선납(파트너사에 직접 지급) 해야 하고 60%는 검수 완료 후 센터가 지급
- 서비스 항목 중 잠재 고객 인터뷰 및 잠재 파트너 미팅은 서비스 지원비용과 센터내규에 따른 출장비(항공/숙박비) 별도 지급 (단, 출장비**는 최대 5개 이상의 미팅 계획이 확정된 경우에 한하며 지급하며 기업 당 1인만 지원 가능)
- 서비스 항목은 2회 이상 중복 신청 가능하며 비용 초과 시 기업이 자부담 후 가능

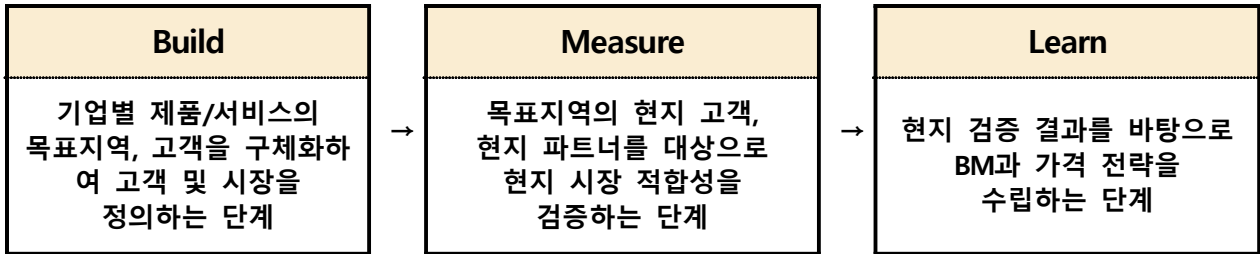
*** 2020년 한시적으로 컨설팅 기업 부담비율은 50% 감면됨. 단, 중국 진출 컨설팅은 전액 감면**

(지원단계) 센터와의 내부컨설팅결과에 따라 수혜 단계설정 및 CP사를 매칭함



* PMF 컨설팅은 매년 말 기준 사업 지원 금액 소진 시 조기 중단 될 수 있음

[PMF 컨설팅 세부내용]



단계	서비스 항목	서비스 내용	비고
Build	고객 및 시장 정의	기업의 제품/서비스에 맞는 고객과 시장 정의 <ul style="list-style-type: none"> 이상적 고객 리스트 (ICP : Ideal Customer Profile) 기업의 제품/서비스가 고객에게 제공하는 가치 (VP : Value Proposition) 	
Measure	사용자 경험 조사	B2C 기반의 제품/서비스를 보유한 기업의 타깃 시장 기반 사용자 경험 조사(UX Research) <ul style="list-style-type: none"> 앱/웹 테스트, 신제품(소형 IoT기기, 헬스케어 등 현지 테스트 가능한 제품 보유 기업)사용조사 등 	
	잠재 고객 인터뷰	B2C 기반의 제품/서비스를 보유한 기업으로 타깃 시장의 잠재 고객과 인터뷰를 통한 시장 검증 <ul style="list-style-type: none"> 실제 잠재 고객을 만나 MVP를 보여주며 인터뷰를 진행하고, 고객들의 피드백 확인 	현지 출장비 지원
	잠재 파트너 미팅	B2B, B2G 기반의 제품/서비스를 보유한 기업으로 타깃 시장의 잠재 파트너와 미팅을 통한 시장 검증 <ul style="list-style-type: none"> VC, Vendor, Reseller, Distributor, Wholesaler 등과 미팅을 진행하고, 기업의 수요 파악 및 PoC(Prove of Concept) 가능성 검토 	현지 출장비 지원
Learn	비즈니스 모델 피벗	PMF의 Measure 단계의 고객 리뷰(Review)를 통해 피벗(Pivot)을 필요로 하는 기업으로 새로운 사업 모델 컨설팅	
	Sales Plan	PMF의 Measure 단계 또는 직접 시장 진출을 통해 타깃 시장과 타깃 고객이 명확하게 정의된 기업에게 세일즈 전략 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> 세일즈타깃 리스트 판매가(Pricing), 할인(Discount), 수수료(Commission fee), RMA(Return Material Authorization) 등을 고려한 제품/서비스 가격 결정 전략 	

③ 해외

(지원목적) 해외 투자유치 및 해외 타깃 시장의 사업개발을 위한 기업 사업설명회(IR) 지원	
(지원대상) 본투글로벌센터 2020년도 <u>수시 멤버사</u>	
해외 데모데이	해외 투자유치를 위해 국내 유관기관과 협력하여 현지 투자자와 파트너 대상으로 데모데이 진행 - 미국, 중국 등의 주요국을 대상으로 진행 예정 - 지역 및 일정 확정 후 멤버사 대상 공고를 통해 선발 - 선발 기업 1인에 한하여 센터내규에 의한 출장비(항공료, 숙박비) 지원
해외 로드쇼	글로벌 기업, 투자자, 액셀러레이터 등 주요 해외 채널들과의 수요 연계형 파트너십 프로그램을 통해 현지 로드쇼, 맞춤형 비즈니스 미팅 진행 - 해외 투자유치, 사업 계약 제휴 등의 해외 시장 진출의 가능성이 높은 경우 수요 기반의 로드쇼를 기획 - 미국, 유럽, 중국, 중동, 일본, 중남미, 동남아시아를 대상으로 진행 예정 - 선발 기업 1인에 한하여 센터내규에 의한 출장비(항공료, 숙박비) 지원

※ 해외 IR 지원기업으로 선발 확정 후 특별한 사유 없이 참석하지 않는 경우 멤버사 협약이 해지될 수 있음

④ 글로벌 역량강화 / ⑤ 보육공간

(지원대상) ICT 분야 유망 기술 및 아이디어 보유 기업 신청가능. 단 멤버사 우선 지원	
④ 글로벌 역량 강화	투자유치 기회제공을 위한 글로벌 파트너와의 Meet-up, 전문가 초청 세미나 및 1:1 멘토링 등 해외진출을 위한 기획 프로그램 - 프로그램 확정 시, 홈페이지 또는 멤버사 안내를 통해 공지 예정
⑤ 보육공간	ICT 분야 혁신기술기업의 해외 시장 진출 사업 기반 마련을 위한 사무공간, 회의실 등 편의시설 제공 (판교테크노밸리 스타트업캠퍼스 내) - 공실 확정 시, 홈페이지 또는 멤버사 안내를 통해 공지 예정 * 2020년 한시적으로 COVID-19 피해기업 (매출감소, 투자유치 차질 등) 입주공간 우선 제공

□ 문의처 [참고6]

구 분		담당자	연락처		
접 수	이혜민 선임		☎ (031)5171-5637 ✉ info@born2global.com		
	지원 프로그램	법률	권형조 변호사	☎ (031)5171-5641 ✉ hjkwon@born2global.com	
① 경영 전문 컨설팅		특허	김국환 팀장	☎ (031)5171-5645 ✉ khkim@born2global.com	
		회계	김국환 팀장	☎ (031)5171-5645 ✉ khkim@born2global.com	
		크리에이티브 마케팅	이지나 책임	☎ (031)5171-5633 ✉ jlee@born2global.com	
② PMF 컨설팅		미국	신승범 책임	☎ (031)5171-5622 ✉ seanshin@born2global.com	
		유럽	김소연 선임	☎ (031)5171-5621 ✉ gloriakim@born2global.com	
		중국	김태규 선임	☎ (031)5171-5623 ✉ stubcle@born2global.com	
		③ 해외 IR	중동	김병국 선임	☎ (031)5171-5647 ✉ steve@born2global.com
			일본	백민정 선임	☎ (031)5171-5612 ✉ mjbaek@born2global.com
		동남아시아	장 룰 선임	☎ (031)5171-5624 ✉ simongz@born2global.com	
		중남미	이재숙 책임	☎ (031)5171-5625 ✉ jslee@born2global.com	
④ 글로벌 역량강화		이혜민 선임	☎ (031)5171-5637 ✉ hmlee@born2global.com		
⑤ 보육공간		이재혁 선임	☎ (031)5171-5615 ✉ jaehyuk@born2global.com		