

## 『2021년도 본투글로벌센터 해외진출지원사업』 참여기업 모집 공고

과학기술정보통신부에서는 2021년도 글로벌 시장 진출 및 성장을 위한 해외 진출 지원 사업 대상 기업을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2021년 2월 16일

<주무부처> 과학기술정보통신부 장관 최 기 영  
<전문기관> 본투글로벌센터장 김 종 갑

### □ 지원 목적 및 대상

#### ○ 목표지역 특화형

(지원 목적)

- 해외 투자유치, 매출 확보에 필요한 컨설팅 및 네트워크 프로그램 지원

(지원 대상)

- 제품·서비스가 시장에 출시되어 있고,
- 미국, 유럽, 중국, 일본, 동남아시아, 중동, 중남미 시장을 타깃으로 사업 확장을 필요로 하는 기업

#### ○ 해외진출 성장형

(지원 목적)

- 해외진출에 필요한 타깃시장에 대한 이해와 전략 수립, 현지 고객 미팅 기반의 집중 성장 교육 프로그램 운영 (6개월 과정, 영어 진행)

(지원 대상)

- 타깃시장의 MVP(Minimum Viable Product, 최소 기능 동작 제품)을 보유하고,
- 미국(동부, 서부), 유럽, 중국을 타깃으로 시장 진출 가능성을 검증하고자 하는 기업

## □ 지원내용 및 신청

	목표지역 특화형	해외진출 성장형
지원 내용 [참고5]	<ul style="list-style-type: none"> <li>PMF (Product Market Fit, 고객 검증) 컨설팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boot-X (글로벌 시장 진출 교육) 프로그램</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>법률·특허·회계·크리에이티브마케팅 분야 컨설팅</li> <li>해외 IR(Investor Relations)·Tech-matching·세미나 등 네트워킹 프로그램</li> <li>글로벌 PR(Public Relations) 지원</li> <li>보육공간(판교 스타트업캠퍼스 內 단독형 사무실) 지원</li> </ul>	
신청 자격 [참고1]	<ul style="list-style-type: none"> <li>ICT 기술 기반의</li> <li>해외 시장 진출을 목적으로 사업이 준비된 기업으로</li> <li>제3자로(엑셀러레이터, 벤처투자기관)부터 <b>1억 원이상</b> 투자를 유치하고</li> <li>기업공개(IPO) 전 단계의 <b>비상장</b> 국내·국외 <b>법인사업자</b></li> </ul>	
신청 방법 [참고3] [참고4]	<p>센터 홈페이지를 통한 온라인 신청 및 접수 * 홈페이지 주소 : <a href="http://www.born2global.com">www.born2global.com</a></p>	
접수 기간 [참고2]	<u>'21.3.03(수) ~ 3.31(수) 17:00</u> 까지	<u>'21.4.01(목) ~ 4.22(목) 17:00</u> 까지
모집 규모	50개社	30개社
지원 기간	선정 확정일 ~ 2022.3.31까지	
참고 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지 게시</li> <li>적합한 기업이 없을 시 추가공고 가능</li> </ul>	
의무 사항	선정된 기업은 사업수행 이후 2년간 통합성과관리를 위해 성과자료 제출 등의 협조 의무가 있음	
문의	접수 문의 이혜민 선임 ☎ (031) 5171-5637 ✉ info@born2global.com	
	지원 프로그램 각 사업담당자에게 문의 [참고6]	

## □ 모집대상 [참고1]

‘신청자격’ ①~⑤을 모두 충족하고, ‘제외 대상’ ①~⑤ 모두 해당되지 않는 기업

	목표지역 특화형	해외진출 성장형
신청자격	① 제품·서비스가 시장에 출시되어 고객을 확보하고 있으며 <u>미국, 유럽, 중국, 일본, 동남아시아, 중동, 중남미</u> 시장을 타깃으로 <u>사업 확장</u> 을 필요로 하는 기업	① 타깃시장의 제품서비스 MVP <sup>1)</sup> 를 보유하고 있으며 <u>미국(동부, 서부), 유럽, 중국</u> 지역을 타깃으로 <u>시장 진출 가능성</u> 을 검증하고자 하는 기업 - <u>영어</u> 로 원활한 의사소통이 가능한 인력을 보유하고 프로그램기간 참여 가능한 기업에 한함
	② ICT 융합 기술(Data, Network, AI, 5G 등) 보유 기업 ③ 해외 진출이 준비된 기업 <sup>2)</sup> 으로 ④ 제3자 (엑셀러레이터, 벤처투자기관)로부터 공고게시일 이전 <b>1억원 이상 투자를 유치<sup>3)</sup></b> 하고 ⑤ 기업공개(IPO) 전 단계의 비상장 <sup>4)</sup> 및 국내 또는 국외 법인사업자 <sup>5)</sup>	
제외대상	① 사업 공고일 기준 주권상장기업 ② 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 경우 ③ 국세 및 지방세 체납 중인 경우 ④ 접수 마감일 기준 정부지원사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우 ⑤ 정부/지자체/유관기관으로부터 본 사업과 동일한 지원 내용으로 지원금을 받은 기업  ※ 본 사업에 선정된 기업이 상기 사항을 위배하고 허위 사실을 기재한 경우, 그 즉시 선정취소 및 정부지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음 ※ 지원기업으로 선정 된 후 타 사업과 중복 수혜여부가 확인되면, 센터 지원금은 전액 환수 될 수 있음	

- 1) MVP (Minimum Viable Product, 최소 기능 동작 제품) 완전한 제품 출시 전에 최소 실행 가능한 형태로 출시하여 고객들의 반응을 살펴보기 위한 제품
- 2) 해외 특허, 해외 마케팅 및 세일즈 인력 보유, 현지 법인 및 파트너사 보유 등 해외 진출을 목적으로 사업을 준비하고 있는 기업
- 3) 주주 및 그의 특수관계인 등 회사의 이해관계자를 제외하고 국내외 엑셀러레이터, 벤처투자사, CVC(Corporate Venture Capital, 기업주도형 벤처캐피탈)로부터 1억원 이상 투자확약서(Letter of Commitment)를 받은 기업 (최종선정 후 제출서류로 확인)
- 4) IPO(Initial Public Offering) 비상장기업이 유가증권시장이나 코스닥시장에 상장하기 위해 그 주식을 법적인 절차와 방법에 따라 주식을 불특정 다수의 투자자들에게 팔고 재무내용을 공시하는 것
- 5) 사업 공고일 이전 국내 또는 국외 법인사업자로
  - 대한민국 국적자 또는 대한민국 상법상 설립된 법인이 최대주주이거나,
  - 대한민국 국적자 및 대한민국 상법상 설립된 법인이 보유한 주식의 지분이 40%를 초과해야함 (단, 해외 법인전환(주식교환, Flip 등)으로 본사를 해외로 이전한 기업은 이전 당시 지분율을 기준으로 함)

일 정	목표지역 특화형	해외진출 성장형
2월	<b>공고</b> 센터 홈페이지에 게시 2.16일 게시	<b>공고</b> 센터 홈페이지에 게시 2.16일 게시
3월	<b>접수</b> 센터 홈페이지에서 신청접수 3. 3. ~ 31.	
4월	<b>1차 서면평가</b> 신청서 및 제출된 서류를 기반으로 해외진출 자격 적격성 평가 4. 1 ~ 7	<b>접수</b>  센터 홈페이지에서 신청접수  4. 1 ~ 4. 22.
	<b>1차 결과 발표</b> 4. 8	
	<b>2차 온라인 대면평가</b> 국내/해외 평가위원과 대면 심사를 통한 글로벌 사업성 평가 4. 14. ~ 20.	
	<b>2차 결과 발표</b> 4. 22.	
	<b>선정 확정</b>  최종증빙서류(참고4) 제출 및 선정 확정 안내 * 단, 자격미달의 경우 탈락  ~ 4.30.	
5월-10월		<b>서면평가</b> 신청서 및 제출된 서류를 기반으로 프로그램 참여 적격성 평가 4. 23. ~ 29
		<b>결과발표</b> 4. 30
		<b>Market Entry Online Course</b> 기업의 ICP, VP, BM <sup>6)</sup> 등을 온라인 과정 진행 5월 ~ 6월
		<b>Evaluation</b> 국내/해외 평가위원의 평가를 통해 20개사 선발 6월
		<b>Market Validation&amp;Business Consultation</b> 제품·서비스와 타깃시장 적합성 검증 해외시장 진출을 위한 전문 경영 컨설팅 7월 ~ 10월

\* 상기 일정은 변경 될 수 있으며, 일정 변경 시 공지 및 개별안내 예정  
 \*\* 2차 결과 발표 후 증빙서류 미제출 및 자격요건 미달 기업은 선발 취소될 수 있음

6) ICP(Ideal Customer Profile, 이상적 고객 리스트), VP(Value Proposition, 기업가치 제안), BM(Business Model, 사업모델)

## □ 신청기간 [참고2]

- 공고일 ' 21. 2. 16(화) 센터 홈페이지 Notice란에 게재
- 접수  
“목표지역 특화형” 은 ' 21. 3. 3(수) ~ 31(수) 17:00까지 마감  
“해외진출 성장형” 은 ' 21. 4. 1(목) ~ 22(목) 17:00까지 마감
- \* 마감일에는 접속이 원활하지 않을 수 있으므로, 신청 마감일 2~3일 이전에 본투글로벌센터 홈페이지 방문하여, 신청서 및 제출서류 업로드 권장

## □ 신청방법 [참고3]

- 본투글로벌센터 홈페이지([www.born2global.com](http://www.born2global.com)) 접속을 통해 온라인 신청·접수
- 지원기업의 성장단계를 고려하여 “목표지역 특화형”, “해외진출 성장형”, 으로 선택하여야 하며 중복신청은 불가함
- 신청기업은 반드시 “타깃지역\*” 을 택 1하여 신청해야함

### \* 타깃지역이란?

- ① 지원기업이 2021년 해외진출을 목표하고 있는 지역을 의미
- ② 반드시  
“목표지역 특화형”기업은 “미국, 유럽, 중국, 일본, 동남아시아, 중동, 중남미” 중 택1,  
“해외진출 성장형”은 미국(동부/서부), 유럽, 중국 중 택1 해야함
- ③ 선발 평가 시 선택된 지역을 기준으로 “글로벌 사업성”이 평가됨
- ④ 단, 지원프로그램 운영 시, 타깃지역으로 택1한 지역외의 타 지역 진출 프로그램에도 후순위 지원기업으로 참여가 가능함

## □ 제출서류 [참고4]

신청접수 시 제출서류				
1	영문 신청서	센터 홈페이지 자사양식제출	온라인 제출 (홈페이지 내에 가입 후 제출)	
2	개인정보활용 동의서	필수		
3	국문/ 영문 기업소개자료 (발표용)	<p><b>주의사항</b> (“목표지역 특화형”, “해외진출 성장형” 공통 해당됨)</p> <p>1. 국문 및 영문 기업 소개자료 2개 파일 <b>제출</b> 2. 반드시 <b>PDF파일</b>로 변환하여 <b>제출</b> ※ 기업의 <b>기밀정보</b> 및 <b>민감한 정보</b>는 반드시 <b>제외</b>하고 제출 요망</p> <p><b>해당 시</b> - 영어권 이외 국가(일본, 동남아시아, 중동, 중남미)는 <b>현지 언어</b> 기업소개자료 추가제출 시 가산점 부여</p>	온라인 신청서 제출 시 사본 업로드	
4	기타증빙서류	해당 시 (해외 수상 이력, 해외 사업 실적 등 해외 진출 활동 증빙 자료)		
최종선정 시 제출				
5	국세, 지방세 완납증명서	필수(사업 공고일 이후 발급 기준)		
6	주주명부 (자사양식)	<p>필수(본사), <b>해당 시</b>(자회사)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>최대주주</u> 및 <u>창업자 국적 표기</u></li> <li>- 해외 법인전환(주식교환, Flip 등) 기업 은 이전 당시 주주명부 추가 제출</li> <li>- 본사가 지분율 50%를 초과보유한 자회사 를 지원 대상으로 포함시키고자하는 경우 <u>자회사 주주명부</u> 추가 제출</li> </ul>	사본제출	

## □ 선발절차

### [목표지역 특화형]

선발단계	주요내용	평가항목	평가세부내용
1차 서면	<ul style="list-style-type: none"> <li>신청 시 제출서류에 근거하여 지원자격에 대한 적격성 및 해외진출준비도 관련 정량 평가</li> <li>2배수 내외 선정</li> </ul>	자격 적격성	<ul style="list-style-type: none"> <li>신청 자격 해당 유무</li> <li>ICT 융합 기술 보유 유무</li> </ul>
		해외진출 준비도	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외진출활동 유무, 외국어 가능 인력 보유 유무, 외국어 홈페이지 유무, 외국어 홍보자료 보유 여부 등</li> </ul>
2차 국내·해외 전문가 대면	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내·해외 전문가로 구성된 평가위원을 대상으로 진행 되는 온라인 대면 평가</li> <li>지원기업의 5분 기업소개와 5분 Q&amp;A로 최종기업 선발 <b>(영어진행)</b></li> </ul>	시장진출 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>타깃 시장의 기술경쟁력 및 시장 적합성</li> <li>타깃 시장의 성숙도, 보유 기술 / 서비스의 진입장벽 등</li> </ul>
		팀역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업가 자질과 역량/ 팀 조직력과 인적 우수성 / 글로벌 기업가 정신 함양</li> </ul>
		지원동기	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외진출지원사업의 지원 목적 및 활용계획</li> </ul>
		글로벌 사업성	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 서비스 / 제품 출시와 사업 성공, 현지 투자 유치 가능성</li> <li>비즈니스 모델의 구체성 등</li> </ul>

### [ 해외진출 성장형 ]

선발단계	주요내용	평가항목	평가세부내용
서면평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>신청 시 제출서류에 근거하여 지원 자격에 대한 적격성 및 해외진출준비도 관련 정량평가</li> </ul>	자격적격성	<ul style="list-style-type: none"> <li>신청 자격 해당 유무</li> <li>ICT 융합 기술 보유 유무</li> </ul>
		프로그램 수행가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로그램 수행 필요성 및 외국어 가능 인력 보유여부</li> </ul>

\* 최종 선발 과정에서 동일점수로 지원대상 기업수를 초과하는 경우 해외 투자 유치액, 국내 투자 유치액이 높은 순으로 선발 예정

\*\* 최종 선발 기업은 지원 대상 기업 수 보다 미달 될 수 있음

## □ 지원 프로그램 [참고5]

지원내용		지원대상		
		목표지역 특화형 멤버사*	해외진출 성장형 멤버사*	일반
① Boot-X 프로그램			●	
② 경영 컨설팅	내부	●	●	●
	외부	●	● (제한적지원)	
③ PMF 컨설팅		●		
④	해외 IR			
	테크매칭	●	●	
	교육 세미나			
⑤ 보육공간		공실 발생시, 별도 안내		

- \* 멤버사 : 본투글로벌센터의 해외진출사업 대상기업에 선정된 기업
- \* 일반 : '非멤버사'로서 ICT 분야 유망 기술 및 아이디어 보유 기업
- \* 해외진출 성장형 멤버사에 대한 경영컨설팅 지원은 제한적으로 운영될 예정이며 추후 선발된 "해외진출 성장형" 멤버사 대상으로 경영컨설팅 지원에 대한 세부 사항을 재공지 예정



## ① Boot-X 프로그램

<p>(목적) 미국, 유럽, 중국 진출을 준비 중인 ICT 기반 초기 단계 스타트업을 대상으로 하는 <b>글로벌 액셀러레이션 프로그램</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 체계적인 온라인 교육과정을 통한 고객 분석과 해외 진출계획 수립 및 현지 전문가 1:1 맞춤형 멘토링을 통한 기업의 성공적인 해외 진출 발판 마련</li> <li>- 시간과 공간에 제약을 받지 않아 사업과 병행 가능한 온라인 교육과정 제공</li> <li>- 수립한 전략을 바탕으로 기업의 제품서비스가 타깃시장 및 현지 고객군에 적합한지 시장 검증</li> <li>- 참여 기업에게 각 타깃시장 코디네이터를 배정하여 프로그램 수행 지원 및 맞춤형 관리</li> </ul>		
(지원대상) <b>해외진출 성장형 멤버사</b>		(기간) 2021. 5 ~ 10월 (6개월)
프로그램 내용		
<b>Online Course</b>	<b>Market Entry</b> (5-6월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이상적인 고객 프로파일(ICP, Ideal Customer Profile) 정의 및 세분화</li> <li>• 가치 제안(Value Proposition)의 정의</li> <li>• 해외시장 진출의 타당성 분석과 비즈니스모델 수립</li> </ul>
<b>Evaluation</b> (6월)		<p>온라인 교육과정 참여도와 수행 과제 완성도를 반영하여 Market Validation 단계 지원기업 20개사 선발</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 크로스보더 투자전문가, 해외시장 전문가 등으로 구성된 평가단 참여</li> </ul>
<b>1-on-1 Session</b>	<b>Market Validation</b> (7-10월)	<p><input type="checkbox"/> <b>UX Research 사용자 경험 조사</b></p> <p>타깃시장의 잠재 고객을 대상으로 기업의 MVP를 통한 사용자 경험 조사 진행</p>
		<p><input type="checkbox"/> <b>Market Research / Market Expert Interview</b></p> <p>타깃시장의 시장 현황과 사례를 파악하고, 현지 전문가와 1:1 인터뷰 진행</p>
	<b>Business Consultation</b>	<p><input type="checkbox"/> <b>Potential Partner Meeting</b></p> <p>타깃시장의 잠재적 고객 및 파트너와의 미팅을 통해 기업의 제품 서비스와 시장 적합성에 대한 검증</p> <p>시장 적합성 검증이 가시화된 기업에 한하여 법률 회계 특허 컨설팅 제공</p>

## ② 경영(전문)컨설팅

### [ 내부 ]

<b>내부 컨설팅</b>	(지원내용) 해외 법률특허회계크리에이티브마케팅 분야 내부 컨설턴트 경영컨설팅 상시 지원
	(지원대상) <u>목표지역 특화형 멤버사, 해외진출 성장형 멤버사</u>

### [ 외부 ]

<b>외부 컨설팅</b>	(지원내용) 내부 컨설팅 후, 담당 내부 컨설턴트가 추가적 전문 컨설팅의 필요를 인정하는 경우 글로벌 역량을 갖춘 채널파트너(Channel Partner, CP社)를 통해 2차 외부 컨설팅 지원																					
	(지원대상) <u>목표지역 특화형 멤버사, 해외진출 성장형 멤버사(제한적 지원)</u>																					
	<p><b>(지원기준)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>서비스 항목별 최대 5천만 원을 초과하지 않는 범위 내 지원, 기업별 지원 금액 초과 시 기업 부담 후 지원 가능</li> <li>서비스 항목은 중복 신청 가능하며 지원 기간 내 기업별 지원금은 최대 1억 원 을 초과할 수 없음</li> <li>컨설팅 수요발생시, 서비스 항목별 개별 계약을 하며 서비스 비용 총액의 20%는 기업이 선납(파트너사에 직접 지급) 해야 하며 80%는 검수 완료 후 센터가 지급</li> <li>복수 항목의 컨설팅 신청 가능하며, 비용 초과시 기업이 자부담 후 가능</li> </ul>																					
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">컨설팅 신청</td> <td style="padding: 5px;">→</td> <td style="padding: 5px;">내부 컨설팅</td> <td style="padding: 5px;">→</td> <td style="padding: 5px;">외부 컨설팅* 의뢰</td> <td style="padding: 5px;">→</td> <td style="padding: 5px;">서비스견적/ 선금 지급</td> <td style="padding: 5px;">→</td> <td style="padding: 5px;">결과관리</td> <td style="padding: 5px;">→</td> <td style="padding: 5px;">내용검수/ 지급</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">멤버사 서비스 신청</td> <td></td> <td style="padding: 5px;">내부전문가 상담/ 필요시 CP社 선정 협의</td> <td></td> <td style="padding: 5px;">서비스 분야 확정/ 컨설팅 의뢰</td> <td></td> <td style="padding: 5px;">견적제출/ 기업분담금 선납 (총 비용 20%)</td> <td></td> <td style="padding: 5px;">서비스수행 결과물제출 청구(서)</td> <td></td> <td style="padding: 5px;">결과검수 지출증빙 대금지급</td> </tr> </table> <p>* 외부컨설팅은 <b>매년 말 기준 사업 지원 금액 소진 시 조기 중단</b> 될 수 있음</p>	컨설팅 신청	→	내부 컨설팅	→	외부 컨설팅* 의뢰	→	서비스견적/ 선금 지급	→	결과관리	→	내용검수/ 지급	멤버사 서비스 신청		내부전문가 상담/ 필요시 CP社 선정 협의		서비스 분야 확정/ 컨설팅 의뢰		견적제출/ 기업분담금 선납 (총 비용 20%)		서비스수행 결과물제출 청구(서)	
컨설팅 신청	→	내부 컨설팅	→	외부 컨설팅* 의뢰	→	서비스견적/ 선금 지급	→	결과관리	→	내용검수/ 지급												
멤버사 서비스 신청		내부전문가 상담/ 필요시 CP社 선정 협의		서비스 분야 확정/ 컨설팅 의뢰		견적제출/ 기업분담금 선납 (총 비용 20%)		서비스수행 결과물제출 청구(서)		결과검수 지출증빙 대금지급												

## [경영 컨설팅 세부내용]

분야	서비스항목	세부내용
법률	해외현지 법인설립 및 법인 운영 법률자문	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외현지 (미국, 중국, 일본 등) 법인 설립</li> <li>- “플립” 관련 법률 검토(국내 및 해외 법률) 및 자문</li> <li>· 해외현지 법인 운영에 관한 법률 자문 (Corporate Governance)</li> </ul>
	해외사업계약서 검토 및 법률자문	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 영업활동과 관련된 각종 계약 체결에 따른 계약서 검토 및 법률 자문</li> </ul>
	법적 위험관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 영업활동에 필요한 법적 위험을 최소화하기 위한 법률 자문</li> <li>- 개인 정보보호 방침 및 이용약관 작성(국·영문) 및 법률 검토</li> <li>- 사업모델에 대한 적법성 검토 및 법적 위험 관리 (필요시 국내 법률 검토 포함)</li> </ul>
	투자자문 및 기타 기업구조조정 법률검토	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자금조달 및 기업구조조정을 위한 계약서 및 법률 검토·자문</li> <li>- 투자 단계별(Seed, Pre-Series A, Series A, Series B) 계약서 검토 및 법률 자문</li> <li>- 기업구조조정(역플립 및 청산은 제외) 관련 절차 및 법률적 위험 검토</li> </ul>
	M&A	<ul style="list-style-type: none"> <li>· M&amp;A 계약서 및 법률 검토/자문</li> </ul>
특허	해외특허출원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 진출(예정) 대상 해외국가에서 특허권을 확보하기 위한 해외특허출원 (PCT 국제단계포함)</li> <li>- 출원 이후 거절이유통지 대응 및 등록 비용 지원 제외</li> </ul>
	IP 위험 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 특허권/디자인권/상표권 침해 검토, 경고장 대응, 해외 지식재산 보호 등</li> </ul>
	IP R&D 전략 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 선행기술 조사, 권리분석, 신규 IP 발굴, IP 전략 수립, IP 가치평가 등</li> <li>· 표준특허 창출, 특허 조사·분석 등</li> </ul>
	해외상표/디자인/저작권	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 상표 출원(마드리드 출원 포함), 해외 디자인 출원(헤이그 출원 포함) 및 저작권 등록 등</li> <li>- 출원 이후 거절이유통지 대응 및 등록 비용 지원 제외</li> </ul>
회계	회계	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 회계실사·감사, 내부회계제도 설계, 기업진단 및 기타 회계 자문</li> <li>· 해외 진출 기업의 현지 재무제표 결산 및 기타 회계자문</li> </ul>
	세무	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외투자관련 조세법 검토 및 기타 세무 자문</li> <li>· 해외 진출 기업의 현지 세무보고 및 관계 당국의 등록 절차 지원</li> <li>· 해외현지 조세법 관련 문제해결 및 기타 세무 자문</li> </ul>
	기업가치평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 투자유치 등을 위한 기업가치평가와 이에 따른 자문 등</li> </ul>
	M&A(인수합병)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· M&amp;A 관련 조세법 검토</li> <li>· M&amp;A 관련 기업가치평가와 이에 따른 자문</li> </ul>
	IPO(기업상장)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 내부회계제도 구축</li> <li>· 국제회계기준(IFRS) 전환</li> <li>· 기업가치평가 및 각종 권리(전환권, 상환권, 선택권 등) 평가</li> </ul>

분야	서비스항목	세부내용
크리에이티브 마케팅	PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PR 전략 및 관리 방안, 언론 홍보 아이템 발굴 및 기사 개발 자문</li> <li>• 1:1 글로벌 미디어 피칭</li> <li>• 인터뷰 연계를 통한 기사노출</li> <li>• 미디어 킷(Media Kit) 제작</li> <li>• 와이어링 서비스               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보도자료 소재 개발, 전략적 메시지 도출</li> <li>- 보도자료 작성, 보도자료 최종화</li> <li>- 미디어 리스트 개발, 국내외 와이어링 서비스 어레인지, 보도자료 배포</li> <li>- 기사화 모니터링, 최종 보고서 작성</li> </ul> </li> </ul>
	디지털 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 검색엔진최적화(SEO), 마켓 플랫폼 마케팅</li> <li>• 디지털 PR(전략 수립, 콘텐츠 개발 및 제작, 브랜드 커뮤니티 관리, 이슈 대응, 애널리틱스 분석)</li> <li>• 인플루언서 마케팅</li> <li>• 온라인광고 마케팅(전략 수립 타깃팅, 카피라이팅, 운영관리, 애널리틱스 분석)</li> </ul>
	소셜 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소셜미디어 플랫폼을 이용한 온라인 광고</li> <li>• 구글/페이스북 등을 활용한 소셜미디어 마케팅 지원</li> <li>• 광고 크레딧 생성, 노출 추적 및 관리</li> </ul>

※ 유의사항

① 공통 분야

- 멤버사의 해외 자회사 또는 해외 모회사에 대한 경영컨설팅은 지원 가능하나 멤버사의 기업분담금은 해외 자회사 또는 해외 모회사가 해외 채널파트너에 지급하는 것을 원칙으로 함(이때 멤버사의 회사 지배구조를 파악하기 위한 증명서류를 필수적으로 요청할 것임)

② 특허 분야

- 국내 멤버사가 국내 멤버사에 귀속될 지식재산권을 해외 출원 하는 경우, 반드시 국내 채널파트너를 대리인으로 하여야 함
- 특허/상표/디자인 출원은 반드시 멤버사 단독 명의로 진행하여야 함
- 등록 가능성이 현저히 떨어지는 것으로 판단되는 출원 또는 일정한 기간 내에 출원이 완료되기 어렵다고 판단되는 출원은 지원 대상에서 제외될 수 있음
- 지식재산권(IP) 소송은 경영컨설팅 지원대상이 아님

③ 크리에이티브마케팅 분야

- PR의 경우 국내외 수상, 투자유치, 계약체결, 업무협약, 서비스 론칭 등의 주제에 한하여 지원가능함
- PR의 경우 유사기관 지원 사업 선정, 국내 전시회 참가, 기업 내 인사 및 채용, 기업 내 행사, 단순 홍보, 이미 기사화 된 내용 등에 대해서는 지원이 불가능함
- PR의 경우 신청일 기준 한 달이 지난 내용에 대해서는 지원이 불가능함
- PR의 경우 동일국가 기준, 월 배포 회수 2회 이내, 배포 간격 2주 이상으로 제한
- PR의 경우 최근 3개년도(2021년도, 2020년도, 2019년도) 멤버사에 한하여 지원 가능함
- 디지털마케팅의 경우 프로젝트 건당 기간은 최대 3개월 이내로 한정됨
- 디지털 마케팅의 경우 단순 홍보물 번역 건, 단순 광고비 집행 건, 클라우드펀딩 캠페인 운영 건에 대해서는 지원 불가능함
- 소셜마케팅의 경우 기업 내 소셜 마케팅 인력을 보유하고 소셜 마케팅 신청 직전 6개월 이상 광고 운영을 한 기업에 한하여 지원이 가능함
- 소셜마케팅의 경우 멤버사 당 최대 1천만 원을 초과하지 않는 범위 내 지원함

### ③ PMF 컨설팅

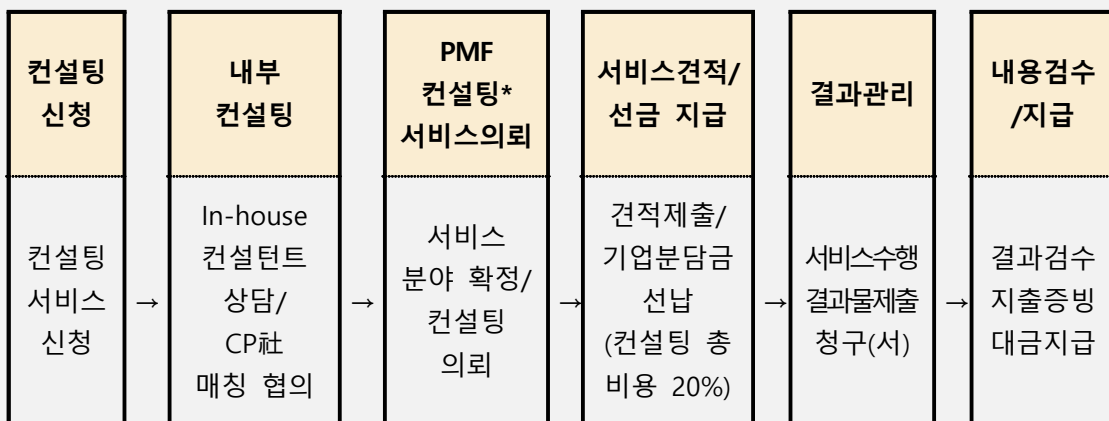
(지원목적) 초기 고객 및 제품에 적합한 시장을 찾기 위한 현지 시장 검증 프로그램

(지원대상) 목표지역 특화형 멤버사

**(지원기준)**

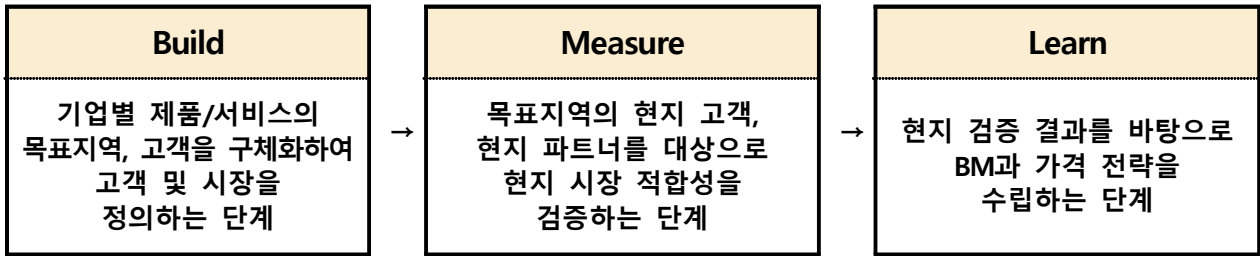
- 서비스 항목별 최대 \$10,000을 초과하지 않는 범위 내 지원, 최대 지원 금액 초과 시 기업 부담 후 지원 가능
- 서비스 항목은 중복 신청 가능하며 지원 기간 내 기업별 지원금은 최대 \$30,000 을 초과할 수 없음
- 컨설팅 수요발생시 서비스 항목별 개별 계약을 하며 서비스 비용 총액의 20%는 기업이 선납(파트너사에 직접 지급) 해야 하고 80%는 검수 완료 후 센터가 지급
- 서비스 항목 중 잠재 고객 인터뷰 및 잠재 파트너 미팅은 화상회의로 진행됨

(지원단계) 센터와의 내부컨설팅결과에 따라 수혜 단계설정 및 CP사를 매칭함



\* PMF 컨설팅은 **매년 말 기준 사업 지원 금액 소진 시 조기 중단** 될 수 있음

## [PMF 컨설팅 세부내용]



단계	서비스 항목	서비스 내용
<b>Build</b>	<b>고객 및 시장 정의</b>	기업의 제품/서비스에 맞는 고객과 시장 정의 <ul style="list-style-type: none"> <li>이상적 고객 리스트 (ICP : Ideal Customer Profile)</li> <li>기업의 제품/서비스가 고객에게 제공하는 가치 (VP : Value Proposition)</li> </ul>
<b>Measure</b>	<b>사용자 경험 조사</b>	B2C 기반의 제품/서비스를 보유한 기업의 타깃 시장 기반 사용자 경험 조사(UX Research) <ul style="list-style-type: none"> <li>앱/웹 테스트, 신제품(소형 IoT기기, 헬스케어 등 현지 테스트 가능한 제품 보유 기업)사용조사 등</li> </ul>
	<b>잠재 고객 인터뷰</b>	B2C 기반의 제품/서비스를 보유한 기업으로 타깃 시장의 잠재 고객과 인터뷰를 통한 시장 검증 <ul style="list-style-type: none"> <li>실제 잠재 고객을 만나 MVP를 보여주며 인터뷰를 진행하고, 고객들의 피드백 확인</li> </ul>
	<b>잠재 파트너 미팅</b>	B2B, B2G 기반의 제품/서비스를 보유한 기업으로 타깃 시장의 잠재 파트너와 미팅을 통한 시장 검증 <ul style="list-style-type: none"> <li>VC, Vendor, Reseller, Distributor, Wholesaler 등과 미팅을 진행하고, 기업의 수요 파악 및 PoC(Prove of Concept) 가능성 검토</li> </ul>
<b>Learn</b>	<b>비즈니스 모델 피봇</b>	PMF의 Measure 단계의 고객 리뷰(Review)를 통해 피봇(Pivot)을 필요로 하는 기업으로 새로운 사업 모델 컨설팅
	<b>Sales Plan</b>	PMF의 Measure 단계 또는 직접 시장 진출을 통해 타깃 시장과 타깃 고객이 명확하게 정의된 기업에게 세일즈 전략 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> <li>세일즈타깃 리스트</li> <li>판매가(Pricing), 할인(Discount), 수수료(Commission fee), RMA(Return Material Authorization) 등을 고려한 제품/서비스 가격 결정 전략</li> </ul>

## ④ 해외 IR / 테크매칭 / 교육세미나

<b>(지원목적)</b> 해외 투자유치 및 해외 타깃 시장의 사업개발을 위한 기업 지원	
<b>(지원대상)</b> <u>목표지역 특화형, 해외진출 성장형 멤버사</u>	
<b>해외 IR 행사</b>	해외 투자유치를 위해 국내 유관기관과 협력하여 현지 투자자와 파트너 대상으로 IR행사 진행 - 미국, 유럽, 중국, 동남아, 중동, 중남미 등의 주요국을 대상으로 진행 예정 - 지역 및 일정 확정 후 멤버사 대상 공고를 통해 선발 - 선발 기업 1인에 한하여 센터내규에 의한 출장비* (항공료, 숙박비) 지원 *출장성격에 따라 출장비 지원이 적용
<b>테크매칭</b>	글로벌 혁신기술 수요처(글로벌 대기업, 국제기구 등) PoC를 위한 수요 연계형 파트너십 프로그램을 통해 피칭행사 및 1:1 맞춤형 비즈니스 미팅 진행
<b>교육 세미나</b>	글로벌 파트너와의 Meet-up, 전문가 초청 강의 등 교육 목적 세미나 제공 - 프로그램 확정 시, 홈페이지 또는 멤버사 안내를 통해 공지 예정

※ 참여기업으로 선발 확정 후 특별한 사유 없이 참석하지 않는 경우 멤버사 서비스가 제한될 수 있음

## ⑤ 보육공간

<b>(지원목적)</b> ICT분야 혁신기술기업의 해외시장 진출 사업기반 마련을 위한 공간 지원 (판교테크노밸리 스타트업캠퍼스 내)
<b>(지원대상)</b> <u>목표지역 특화형, 해외진출 성장형 멤버사</u>
<b>(지원내용)</b> 독립형 사무실(사무가구 포함), 회의실 등
<b>(지원기간)</b> <u>최초 12개월 이내(매년 멤버사 선정 시, 12개월 단위 계속 연장 가능)</u>

※ 멤버사 선발 완료 후, 멤버사 대상으로 별도로 공고 안내 예정이며, 공실 상황에 따라 모집하지 않을 수도 있음

## □ 의무 이행사항 [참고6]

- K-Global 시스템 내 성과자료 제출 ([www.k-global.kr](http://www.k-global.kr))
  - 지원기업은 지원기간 종료 후 2년간 통합 성과관리를 위해 K-Global 성과정보관리 시스템 가입 후 성과 기초자료 제출하여야 함
  
- 중소기업통합관리시스템 지원이력 등록 ([www.sims.go.kr](http://www.sims.go.kr))
  - 지원기업은 중소기업통합정보관리시스템에 지원이력(사업자등록번호 등 기업 식별정보 및 신청일, 지원금액 등 사업의 신청 및 수혜정보) 정보가 등록됨



□ 문의처 [참고기]

구 분		담당자	연락처	
접 수			☎ (031)5171-5637	
			✉ info@born2global.com	
지원 프로그램	① Boot-X 프로그램		정찬미선임	
			☎ (031)5171-5629	
			✉ cmjung@born2global.com	
	② 경영컨설팅	총괄	김국환팀장	☎ (031)5171-5645
				✉ khkim@born2global.com
		PM	강우진주임	☎ (031)5171-5638
				✉ wjkang@born2global.com
	③ PMF 컨설팅	미국	신승범책임	☎ (031)5171-5622
				✉ seanshin@born2global.com
		유럽	김소연책임	☎ (031)5171-5621
				✉ gloriakim@born2global.com
		중국	김태규책임	☎ (031)5171-5623
				✉ stubcle@born2global.com
	④ 해외IR/테크매칭/ 교육 세미나	중동	김병국선임	☎ (031)5171-5647
				✉ steve@born2global.com
		일본	백민정선임	☎ (031)5171-5612
				✉ mjbaek@born2global.com
	동남아시아	장률선임	☎ (031)5171-5624	
			✉ simongz@born2global.com	
	중남미	이재숙책임	☎ (031)5171-5625	
			✉ jslee@born2global.com	
⑤ 보육공간		이재혁선임	☎ (031)5171-5615	
			✉ jaehyuk@born2global.com	