

『2022년도 본투글로벌센터 해외진출 집중성장캠프』 참여기업 모집

과학기술정보통신부에서는 2022년도 글로벌 시장 진출 및 성장을 위한 해외진출 지원사업(해외진출 집중성장캠프) 대상 기업을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2022년 5월 12일

<주무부처> 과학기술정보통신부 장관 이 종 호  
 <전문기관> 본투글로벌센터장 김 종 갑

□ 추진목적

- 글로벌 시장진출을 희망하는 유망 ICT 혁신 기술 기업을 선발하여 글로벌 액셀러레이팅 프로그램 지원 및 해외진출 소요시간 및 비용 최소화

□ 지원내용

- 해외진출에 필요한 타깃시장에 대한 이해와 전략수립, 현지고객 미팅 기반의 집중 성장교육프로그램 운영[별첨1]

지원내용		비고
① Boot-X 프로그램 (해외진출집중성장캠프)	초기 ICT혁신기술기업 대상 해외시장진출을 위한 국내 및 해외현지 프로그램	필수 참여과정
② 해외사업	해외 IR 해외 주요국 투자유치를 위한 IR 기회 제공 (유관기관 연계)	선택적 참여과정
	테크매칭 글로벌 대기업과의 PoC위한 피칭행사 및 1:1 맞춤형 비즈니스 미팅 진행	
	교육 세미나 글로벌 파트너와의 Meet-up, 전문가 초청 강의 등 교육 목적 세미나	

□ 모집대상

- 모집규모 : 총 60개사 내외
- 지원기간 : 협약체결일 ~ 2023. 3. 31.
- 모집대상 : 아래 ‘신청자격’ 을 모두 충족하고, ‘제외대상’ 해당되지 않는 기업

신청 자격	① 타깃시장의 제품·서비스 MVP <sup>1)</sup> 를 <b>보유하고</b> 있으며 해외시장 진출 가능성을 검증하고자 하는 기업 - <b>영어로</b> 의사소통이 가능한 의사결정권자가 프로그램 기간 참여 가능한 기업 ② ICT 융합 기술(Data, Network, AI, 5G 등) 보유 기업 ③ <b>해외 진출이 준비된 기업<sup>2)</sup></b> 으로 ④ <b>기업공개(IPO) 전 단계의 비상장<sup>3)</sup></b> 및 <b>국내 또는 국외 법인사업자<sup>4)</sup></b>
제외 대상	① 사업 공고일 기준 주권 상장기업 ② 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 경우 ③ 국세 및 지방세 체납 중인 경우 ④ 접수 마감일 기준 정부사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우 ⑤ 정부/지자체/유관기관으로부터 본 사업과 동일한 지원 내용으로 지원금을 받은 기업 ※ 본 사업에 선정된 기업이 상기 사항을 위배하고 허위 사실을 기재한 경우, 그 즉시 선정취소 및 정부지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음 ※ 지원기업으로 선정 된 후 타 사업과 중복 수혜여부가 확인되면, 센터 지원금은 전액 환수될 수 있음

- MVP (Minimum Viable Product, 최소 기능 동작 제품) 완전한 제품 출시 전에 최소 실행 가능한 형태로 출시하여 고객들의 반응을 살펴보기 위한 제품
- 해외 특허, 해외 마케팅 및 세일즈 인력 보유, 현지 법인 및 파트너사 보유 등 해외 진출을 목적으로 사업을 준비하고 있는 기업
- IPO(Initial Public Offering) 비상장기업이 유가증권시장이나 코스닥시장에 상장하기 위해 그 주식을 법적인 절차와 방법에 따라 주식을 불특정 다수의 투자자들에게 팔고 재무내용을 공시하는 것
- 사업 공고일 이전 국내 또는 국외 법인사업자로
  - 대한민국 국적자 또는 대한민국 상법상 설립된 법인이 최대주주이거나,
  - 대한민국 국적자 및 대한민국 상법상 설립된 법인이 보유한 주식의 지분이 40%를 초과해야함
 [단, 해외 법인전환(주식교환, Flip 등)으로 본사를 해외로 이전한 기업은 이전 당시 지분율을 기준으로 함]

## □ 신청절차 및 방법

○ 선발 및 프로그램 운영 일정

①	②	③	④	⑤
<b>참가 신청</b>	<b>서면평가</b>	<b>1배치 (1<sup>st</sup> Batch)</b>	<b>2배치 (2<sup>nd</sup> Batch)</b>	<b>우수기업 서비스 지원</b>
홈페이지 접수	준비도, 적격성 등 검토	핵심과정 및 심화과정 진행	핵심과정 및 심화과정 진행	멤버사 프리패스 부여 및 해외 로드쇼 동반 참석
~6/13 오후5시	~6/17	(1차) 7/1~7/2 (2차) 7/8~7/10	(1차) 8/26~8/27 (2차) 9/2~9/4	~ 11/30

※ 추진 상황에 따라 일부 조정 될 수 있으며, 변경 시 홈페이지 공지

○ 모집기간

- 2022년 6월 13일(월), 17:00 마감

○ 접수방법 : 본투글로벌센터 홈페이지([www.born2global.com](http://www.born2global.com)) 접수

- 상단 “Notice” 페이지 클릭 후 “2022 Born2Global Global Business Expansion

- Boot-X program” 신청

- 영문 피칭 텍 및 영문 피칭 비디오 첨부 **[별첨2]**

- 최종평가 후 선정기업에 한하여 증빙서류 제출 **[별첨2]**

\* 마감일에는 접속이 원활하지 않을 수 있으므로, 신청 마감일 2-3일 이전에  
본투글로벌센터 홈페이지 방문하여 신청 권장

○ 선정기준

선발단계	주요내용	평가항목	평가세부내용
서면평가	· 신청 시 제출한 서류에 근거하여 지원 자격에 대한 적격성 및 해외진출 준비도 관련 정량평가	<b>자격적격성</b>	· 신청 자격 해당 유무 · ICT 융합 기술 보유 유무
		<b>프로그램 수행가능성</b>	· 프로그램 수행 필요성 및 외국어 가능 인력 보유여부

## □ 선정 후 의무사항

○ K-Global 시스템 내 성과자료 제출([www.k-global.kr](http://www.k-global.kr))

- 지원기업은 지원기간 종료 후 2년간 통합 성과관리를 위해 K-Global 성과  
정보관리 시스템 가입 후 성과 기초자료 제출하여야 함

○ 중소기업통합관리시스템 지원이력 등록([www.sims.go.kr](http://www.sims.go.kr))

- 지원기업은 중소기업통합정보관리시스템에 지원이력(사업자등록번호 등 기업  
식별정보 및 신청일, 지원금액 등 사업의 신청 및 수혜정보) 정보가 등록

## □ 문 의 처

○ 본투글로벌센터 지역사업개발팀

- 031-8039-6752, 6753, 6754, 6755

- [sjlee@born2global.com](mailto:sjlee@born2global.com)

## [별첨1] 지원 프로그램 세부내용

### ① Boot-X 프로그램

<p>(목적) 해외진출을 준비 중인 ICT 기반 초기 단계 스타트업을 대상으로 하는 <b>글로벌 액셀러레이션 프로그램</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 체계적인 핵심 교육과정을 통한 고객 분석과 마케팅, 인력 구성, 가치평가 등 전반적인 사업구조화와 심화 교육과정을 통한 현지화 및 매출 전략 등 해외진출 진출계획 수립</li> <li>- 현지 전문가 1:1 맞춤 멘토링을 통한 기업의 성공적인 해외 진출 발판 마련</li> <li>- 현업 VC와의 네트워킹을 통한 비즈니스 현황 파악 및 전략 도출</li> </ul>	
<p>(지원대상) <b>해외진출 성장형 멤버사</b> (기간) 2022. 6 ~ 11월 (약 6개월)</p>	
프로그램 내용	
<b>Orientation</b>	<input type="checkbox"/> <b>오프닝 및 센터 사업 소개</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 센터 서비스 (해외진출 지원사업, 합작법인 지원사업, PMF 및 경영컨설팅) 소개</li> </ul>
<b>Fundamental Course</b> (1차)	<input type="checkbox"/> <b>이상적 고객 프로필 및 가격 설정</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이상적 고객 프로필 정의 및 타겟 시장에서의 경쟁력 파악을 통한 대략적인 가격 설정</li> </ul>
	<input type="checkbox"/> <b>마케팅 전략</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 마케팅 갈때기 기반 인지-고려-호감-구매-충성 등의 단계 및 예시 소개를 통한 마케팅 전략 수립</li> </ul>
	<input type="checkbox"/> <b>인력 구성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업 구조 및 해외사업에 필요한 인력 구성에 대한 개요 소개 및 타겟 지역에서의 운영 인력 배치를 위한 계획 도출</li> </ul>
	<input type="checkbox"/> <b>가치평가</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 향후 높은 기업가치를 얻을 수 있는 방안 모색 및 타겟 시장에서의 예상 이익 도출을 통한 준비요건 점검</li> </ul>
	<input type="checkbox"/> <b>VC와의 밋업</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 계획 및 사업 모델 관련 컨설팅 받을 수 있는 자리 마련</li> </ul>
	<input type="checkbox"/> <b>피칭 데크 피드백 세션</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 피칭 데크 구성 및 내용 관련 피드백 및 발표 팁 전수</li> </ul>

프로그램 내용	
<b>Advanced Course</b> (2차)	<input type="checkbox"/> <b>제품 현지화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 현지화에 필요한 요소 소개 및 제품 수정 및 적용 부분 탐색</li> </ul>
	<input type="checkbox"/> <b>매출 전략</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출 전략 및 성공적인 사례 소개를 통한 세일즈 데크 구성 요소 소개</li> </ul>
	<input type="checkbox"/> <b>해외 IR 전략</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 투자유치 관련 팁 및 장단점 소개</li> </ul>
	<input type="checkbox"/> <b>해외진출 관련 1:1 컨설팅</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지 전문가 컨설팅 세션을 통한 기업별 세부 전략 수립</li> </ul>
	<input type="checkbox"/> <b>피칭 리허설</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전문가를 통한 효과적인 피칭 준비 및 리허설</li> </ul>
<b>Networking</b> (1차, 2차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여 기업 CEO 및 의사결정권자들 간의 교류를 통해 네트워킹 형성</li> <li>- 네트워킹을 통한 향후 동종업계 기업간의 협업 가능성 논의</li> </ul>
<b>Pitch Event</b> (2차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육과정 참여도와 완성도를 반영하여 우수기업 3개사 선발</li> <li>- 크로스보더 투자전문가, 해외시장 전문가 등으로 구성된 평가단 참여</li> </ul>
<b>우수기업 3개사 포상</b>	<b>본투글로벌센터 멤버사 자격 수여</b> (8~11월) <ul style="list-style-type: none"> <li>본투글로벌센터 멤버사로서 법률, 회계, 특허 관련 경영 컨설팅 및 PoC/PMF 제공</li> </ul>
	<b>해외 로드쇼</b> (8~11월) <ul style="list-style-type: none"> <li>본투글로벌센터가 공동개최하는 해외 로드쇼 참석 및 발표</li> </ul>

※ 세부 프로그램은 변경될 수 있음

② 해외 IR / 테크매칭 / 교육세미나

(지원목적) 해외 투자유치 및 해외 타깃 시장의 사업개발을 위한 기업 지원	
해외 IR 행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 투자유치를 위해 국내 유관기관과 협력하여 현지 투자자와 파트너 대상으로 IR행사 진행</li> <li>- 미국, 유럽, 중국, 동남아, 중동, 중남미 등의 주요국을 대상으로 진행 예정</li> <li>- 지역 및 일정 확정 후 멤버사 대상 공고를 통해 선발</li> <li>- 선발 기업 1인에 한하여 센터내규에 의한 출장비* (항공료, 숙박비) 지원 *출장성격에 따라 출장비 지원이 적용</li> </ul>
테크매칭	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 혁신기술 수요처(글로벌 대기업, 국제기구 등) PoC를 위한 수요 연계형 파트너십 프로그램을 통해 피칭행사 및 1:1 맞춤형 비즈니스 미팅 진행</li> </ul>
교육 세미나	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 파트너와의 Meet-up, 전문가 초청 강의 등 교육 목적 세미나 제공</li> <li>- 프로그램 확정 시, 홈페이지 또는 멤버사 안내를 통해 공지 예정</li> </ul>

※ 참여기업으로 선발 확정 후 특별한 사유 없이 참석하지 않는 경우 멤버사 서비스가 제한될 수 있음

[별첨2] 제출서류

	제출서류	내용	비고
1	신청서	- 센터 홈페이지 신청 시 온라인 확인	접수 시 온라인 작성
2	개인정보활용 동의	- 센터 홈페이지 신청 시 온라인 확인	
3	기업 소개자료 (영문)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업정보와 사업모델이 확인 가능한 발표 자료 등 자유양식</li> <li>- 영문 기업 소개자료 파일 제출</li> <li>- 제출방식: 반드시 PDF파일로 변환하여 제출</li> <li>※ 기업의 기밀정보 및 민감한 정보는 반드시 제외하고 제출 요망</li> </ul>	접수 시 제출 (필수 제출)
4	기업 소개영상 (영문)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업의 제품, 경쟁력, 창립자 소개 위주 제작</li> <li>- 별도 발표 자료 없이 인물만 보이는 구도 (참고영상: <a href="https://vimeo.com/90326403">https://vimeo.com/90326403</a>)</li> <li>- 1분부터 1분30초 이내 영문 소개</li> <li>- 제출방식: 원본 영상 이메일 제출 (<a href="mailto:info@born2global.com">info@born2global.com</a>)</li> </ul>	이메일 제출 (필수 제출)
5	기타 자료	- 기타 기업 소개에 도움이 되는 자료 (해외 수상 이력, 해외 사업 실적 등 해외 진출 활동 증빙 자료)	접수 시 제출 (해당 시 제출)
<b>최종선정 시 제출 (미제출 시 선정 취소 될 수 있음)</b>			
6	국세, 지방세 완납증명서	필수(사업 공고일 이후 발급 기준)	최종 선정기업에 한하여 협약 전 사본 제출
7	주주명부 (자사양식)	<ul style="list-style-type: none"> <li>필수(본사), 해당 시(자회사)</li> <li>- 최대주주 및 창업자 국적 표기</li> <li>- 해외 법인전환(주식교환, Flip 등) 기업은 이 전 당시 주주명부 추가 제출</li> <li>- 본사가 지분을 50%를 초과보유한 자회사를 지원 대상으로 포함시키고자하는 경우 <u>자회사 주주명부</u> 추가 제출</li> </ul>	